

Disclaimers and Exclusions

Effective as of February 1, 2025

English - Disclaimers and Exclusions	2
Deutsch - Haftungsausschlüsse und Ausschlüsse	9
Polski - Zastrzeżenia i Wyłączenia	16
Français - Clauses de non-responsabilité et Exclusions	23
Italien - Esclusioni di responsabilità ed Esclusioni	30
Español - Renuncias y Exclusiones	37
Svenska - Friskrivningsklausuler och undantag	44
Dansk - Ansvarsfraskrivelser og undtagelser	51

1. In the process of preparing files for printing, PromoNotes applies the PDF/X-1a:2001 standard. Since this standard requires flattening graphics that contain transparency, it is especially important for the Contractor to carefully check the submitted materials for approval to ensure that the original appearance of the graphics is preserved.

2. The type of chosen substrate has a significant impact on color perception. A color printed on a coated substrate will appear different than on an uncoated one. Similarly, the color on dyed-in-mass or eco-friendly paper (e.g. Kraft, grass, coffee, apple, Organic Spirit papers) will differ from the same color printed on white paper. These differences do not constitute grounds for complaints, contract withdrawal, price reductions, or discounts.



3. In the case of printing on mass-dyed paper or eco-friendly paper (e.g. Kraft, grass, coffee, apple, Organic Spirit papers), the maximum ink coverage should not exceed 30% of the surface. We recommend using delicate, small graphics (especially if there are dark colors in them), text, and light colors.



4. Additionally, due to the lack of print protection with foil or varnish on these types of paper, it is not recommended to design graphics with bleed or place them along the edges, in areas of folding or creasing of the cover, as the print may wear off in these spots.



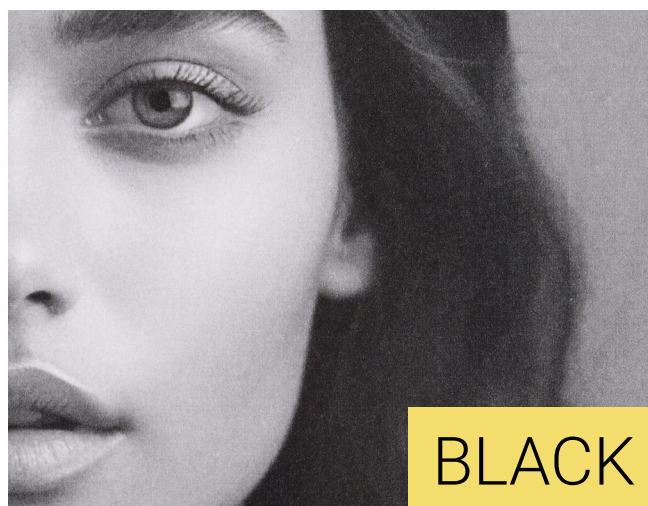
5. Due to the possibility of altering the adhesive properties in sticky notes, PromoNotes advises against placing prints within the adhesive strips marked on the templates. Placing graphics in the adhesive area may result in: increased sticking of the sheets, tearing of the paper and print when peeling, curling of the sheet, leaving a sticky layer on the printed surface under the adhesive, reduced adhesion of the sheets, the risk of leaving ink marks after removing the sheet, and a different color appearance compared to areas without adhesive.
6. By choosing to print in the adhesive area, the Contractor accepts the risk of such effects. PromoNotes is not responsible for these issues, and they do not constitute grounds for complaints, contract withdrawal, price reductions, or discounts.



7. The color proof is intended solely for color evaluation, not for assessing print quality. To verify the quality and appearance of the print, the Contractor can order a paid product sample for approval.
8. When printing graphic elements using low-value raster, the indication of which in the graphic materials is on the part of the Contractor graphic materials lies with the Contractor, the edges of these elements on proof printing will always be smooth, while in offset printing these edges may look 'jagged'. This is not a product defect and does not constitute grounds for complaint, withdrawal from the contract, price reduction or discount.
9. If it is necessary to convert colors in the submitted materials, PromoNotes is not responsible for any differences between the original colors and the printed colors, especially in relation to works submitted in the RGB color space.



10. PromoNotes recommends that grayscale and black-and-white photos be prepared using only black color. When gray is created from all CMYK components, it will always have shades of triad colors, and the perception of the color will be also affected by lighting (metamerism phenomenon).

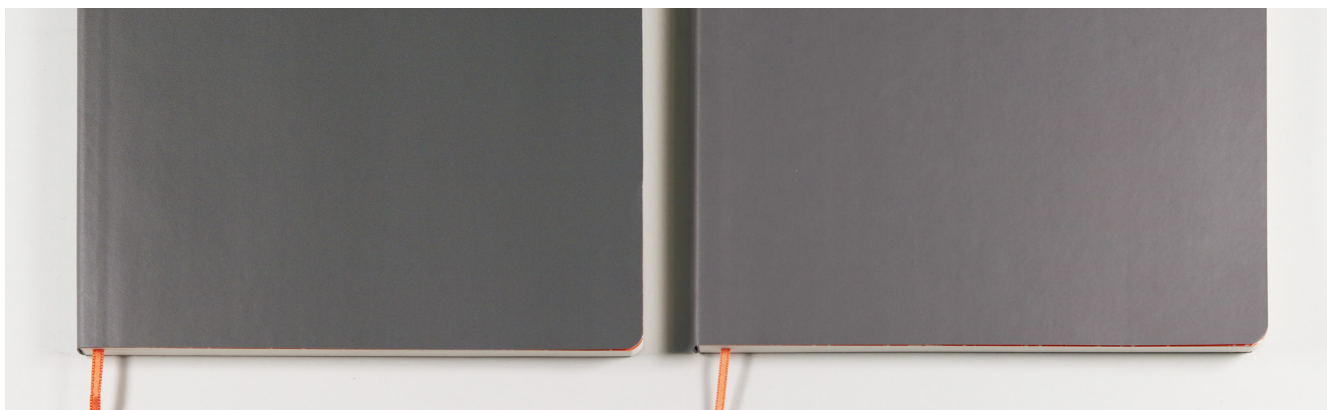


11. The color on the side of the cube covered with glue will always differ from the color on the other sides. All sides are printed with the same color settings, and the differences are due to the varying printing substrate.

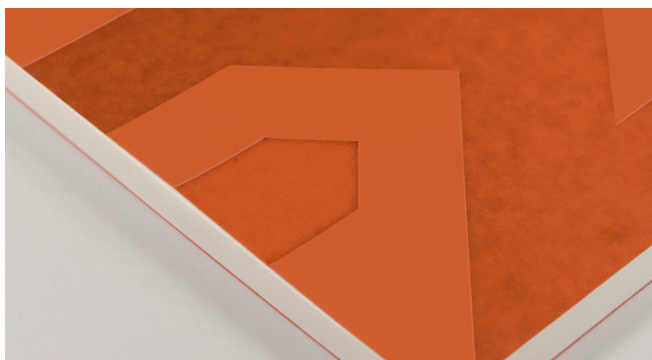


12. The colors of graphics and accessories, shown in the visualization prepared for the Contractor's approval, are for reference only. Differences between the colors in the visualization and the colors in the finished product do not constitute grounds for complaint.

13. Due to the nature of the product, color consistency of bookbinding veneers, satin ribbons, closure elastic bands, pen holders, self-adhesive papers, and headbands cannot be guaranteed, even within a single production run.



14. Due to technological reasons, large embossed areas may have uneven discoloration. Unevenness in the embossed surface does not constitute grounds for complaints.



15. The 70g/m² to 300g/m² papers are characterized by partial transparency. Printing on the top of the paper may be partially visible on its reverse side. This effect does not constitute grounds for complaints.



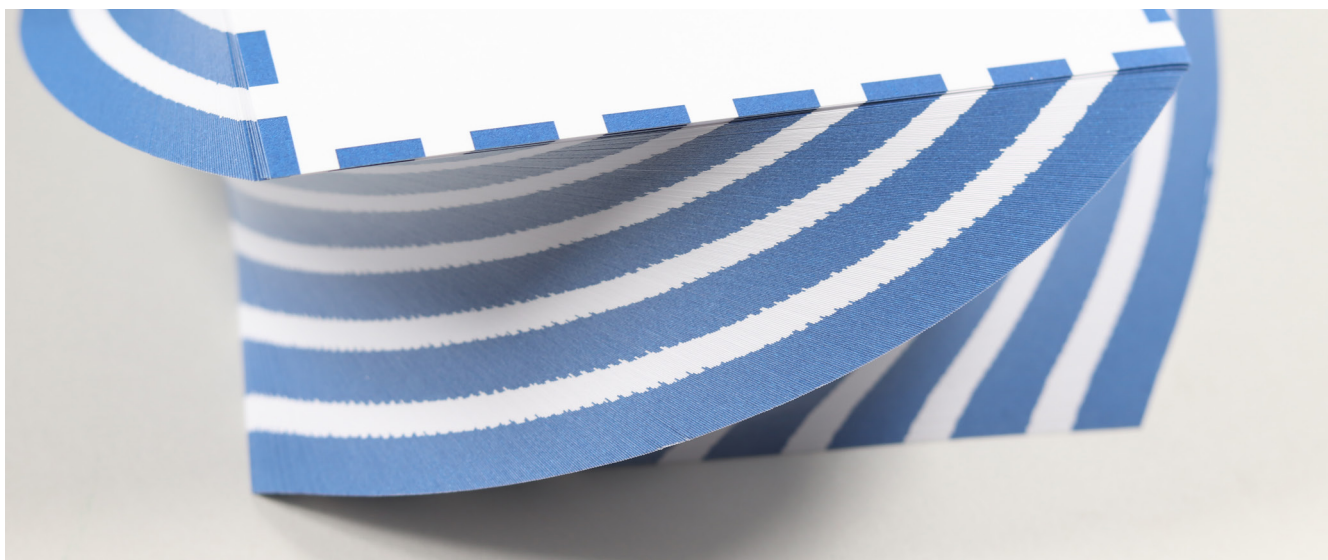
16. For edge printing, especially of book calendars, PromoNotes advises against placing logos, text, or shapes that need to be geometrically uniform, perfectly aligned with the notebook's edge, or precisely matching graphics on other parts of the product. PromoNotes recommends full-coverage printing, gradients, or simple color compositions.



17. Furthermore, in the case of blocks with rounded corners made of ivory paper, it is not recommended to print on the entire edge of the block. Colour discrepancies may occur in the rounded area due to changes in the angle of light and the characteristics of mechanical processing. In order to maintain visual consistency, it is recommended to end the graphic design before the rounded area.



18. The dimensions of the products indicated by PromoNotes in the commercial offer, and order confirmation, may slightly differ from the final dimensions. Due to technological reasons, the actual size of the finished product may differ from the original dimensions specified by PromoNotes by +/- 2 mm.
19. The number of sheets in notebooks and pads specified by PromoNotes in the commercial offer, and order confirmation, may slightly differ from the final number of sheets in the product. Due to technological reasons, the actual number of sheets in notebooks and pads may vary from the original number specified by PromoNotes by $\pm 4\%$.
20. Images created from printing with bleed, visible at the cut edges, may be uneven.



21. Due to technological reasons, the edges of selective UV coating may not align perfectly with the edges of the printed graphics underneath the coating. This is especially noticeable with small elements.
22. In the case of the MN20 product, where the cover is made of two bookbinding veneers glued together, PromoNotes does not recommend using full bleed embossing on the inside of the cover if the edges of the block are to be printed. During the edge colouring process, there is a risk of ink migration into the recesses created by the embossing, which may lead to staining of the inside of the cover and reduce the aesthetic appeal of the product.
23. Printing or dyeing rubber bands and ribbons is not subject to the same quality and colour assessment criteria as printing on paper substrates. Due to the flexibility and structure of the material, colour differences may occur, as well as changes in the appearance of the graphics when stretched (e.g. deformation, decrease in saturation). PromoNotes recommends accepting test prints made prior to full production.



24. PromoNotes is not responsible for changes in the properties of self-adhesive paper resulting from improper storage of the finished product. It is recommended that self-adhesive paper products not be exposed to extremely high or low humidity and temperature. Operating temperature: +10°C to +30°C; relative humidity 40–60% are the values recommended by self-adhesive paper manufacturers. In the case of planned long-term storage, it is recommended to use packaging with increased tightness (e.g. heat-sealed plastic bags) in order to limit exposure to changing weather conditions.

25. Due to technological reasons, the actual placement of product elements may differ from the visualization approved by the Contractor.

Color scheme

parameter	requirements	tolerance
print colors	compliance with the color pattern	CMYK max. ΔE_{00} 5.00, spot colors - target ΔE_{00} 2.5, in case of surfaces of a different whiteness than in the templates allowable deviations up to ΔE_{00} 4.0
	color consistency between prints in the print run	CMYK max. ΔE_{00} 3.00 spot colors max. ΔE_{00} 2.00
screen printing / transfer printing / dyed edges / pad printing	compliance with the specification	acceptable slight color differences - visual assessment
colors of bookbinding veneers	compliance with the symbol from the veneer template given in the specification	shades may vary between batches of veneers
spiral color	compliance with the name of the color in the specification	shades may vary between deliveries
rubber bands, ribbons, headbands	compatibility according to the symbol from the accessory guide	shades may vary between deliveries

Dimensions and volume

controlled parameter	requirements	tolerance
component dimensions	compliance with the specification	+/- 0.5mm* *cutting during one manufacturing run
number of insert sheets	compliance with the specification	maximum +/- 10% +/- 2 sheets for 50 sheets +/- 4 sheets for 100 sheets
pad height	corresponds to the order specification	+/- 2mm
product weight (net)	compliance with the specification	+/-10%

Placement

controlled parameter	requirements	tolerance
print alignment and registration	registered print	+/- 0.05mm
location of the cut edge, relative to the print	compliance with the product template	max. shifts to the secure print fields marked on the product template
elements cut using a flat punch	compliance with the product template	offset of graphics relative to the cut shape by +/- 0.5 mm

elements punched using a punching die	compliance with the product template	offset of graphics relative to the cut shape by +/- 1mm
embossing	compliance with the product template	+/- 1.5mm relative to the side lay
selective UV varnish	compliance with the product template, matching to the print	varnish shift relative to the print +/- 1mm
digital printing on bookbinding veneers	compliance with the product template, matching to the print	+/- 1mm
Screen printing on paper pads - location relative to the side edge	compliance with the product template	+/- 1mm
Screen printing on paper pads - print registration and alignment	registered screen print	+/- 1mm
screen printing, transfer printing on veneers and covers - placement	compliance with the product template	+/- 2mm
screen printing, transfer printing on veneers and covers - print registration	compliance with the product template	+/- 1.5mm
creases of paperbacks	compliance with the product template	+/- 1mm
perforation (sectional cutting)	compliance with the product template	+/- 1mm
drills	compliance with the product template	+/- 1mm
hard cover - location of the exterior in relation to the cardboards	compliance with the product template	graphic offset up to 1.5 mm
location of inserted product elements	compliance with the product template	+/- 1mm relative to the side lay
creases in binders	compliance with the product template	+/- 2mm * changes in crease spacing are allowed when there is a need to match the ridge to a given batch of ring mechanisms
rivets, eyelets	compliance with the product template	+/- 2mm

1. Bei der Vorbereitung von Dateien für den Druck wendet PromoNotes die Norm PDF/X-1a:2001 an. Da diese Norm die Glättung von Grafiken vorschreibt und die Transparenz enthält, ist es für den Auftragnehmer besonders wichtig, die zur Genehmigung eingereichten Materialien sorgfältig zu prüfen, um sicherzustellen, dass das ursprüngliche Aussehen der Grafiken erhalten bleibt.
2. Die Art des gewählten Bedruckstoffs hat einen erheblichen Einfluss auf die Farbwahrnehmung. Eine Farbe, die auf einen gestrichenen Bedruckstoff gedruckt wird, erscheint anders als auf einem ungestrichenen. Ebenso unterscheidet sich die Farbe auf durchgefärbtem oder umweltfreundlichem Papier (z. B. Kraft-, Gras-, Kaffee-, Apfel-, Organic Spirit-Papier) von der gleichen Farbe auf weißem Papier. Diese Unterschiede stellen keinen Grund für Reklamationen, Vertragsrücktritt, Preisnachlässe oder Rabatte dar.



3. Beim Druck auf durchgefärbtem Papier oder umweltfreundlichem Papier (z. B. Kraft-, Gras-, Kaffee-, Apfel-, Organic Spirit-Papier) sollte die maximale Farbdeckung 30 % der Fläche nicht überschreiten. Wir empfehlen die Verwendung von zarten, kleinen Grafiken (besonders wenn sie dunkle Farben enthalten), Text und hellen Farben.



4. Außerdem ist es aufgrund des fehlenden Druckschutzes durch Folie oder Lack auf diesen Papiersorten nicht empfehlenswert, Grafiken mit Beschnitt zu entwerfen oder sie an den Rändern, in Falt- oder Knickbereichen des Umschlags zu platzieren, da sich der Druck an diesen Stellen abnutzen kann.



5. Aufgrund der Möglichkeit, die Klebeeigenschaften von Haftnotizen zu verändern, rät PromoNotes davon ab, Drucke innerhalb der auf den Vorlagen markierten Klebestreifen zu platzieren. Die Platzierung von Grafiken im Klebebereich kann folgendes zur Folge haben: verstärktes Verkleben der Blätter, Reißen des Papiers und des Drucks beim Abziehen, Kräuseln des Blattes, Hinterlassen einer klebrigen Schicht auf der bedruckten Oberfläche unter dem Kleber, verringerte Haftung der Blätter, das Risiko, dass nach dem Entfernen des Blattes Farbspuren zurückbleiben, und ein anderes farbliches Erscheinungsbild im Vergleich zu Bereichen ohne Kleber entsteht.
6. Mit der Entscheidung für den Druck im Klebebereich übernimmt der Auftragnehmer das Risiko solcher Auswirkungen. PromoNotes ist für diese Probleme nicht verantwortlich, und sie stellen keinen Grund für Reklamationen, Vertragsrücktritt, Preisnachlässe oder Rabatte dar.



7. Der Farbproof dient ausschließlich der Farbbeurteilung, nicht der Beurteilung der Druckqualität. Zur Überprüfung der Qualität und des Aussehens des Drucks kann der Auftragnehmer ein bezahltes Produktmuster zur Genehmigung anfordern.
8. Beim Druck von grafischen Elementen mit einem Low-Value-Raster, das vom Auftragnehmer in den grafischen Unterlagen angegeben werden muss, erscheinen die Kanten dieser Elemente auf dem Probedruck immer glatt, im Offsetdruck können die Kanten jedoch „gezackt“ erscheinen. Dies ist kein Produktfehler und stellt keinen Grund für Reklamationen, Vertragsrücktritt, Preisnachlässe oder Rabatte dar.
9. Wenn es notwendig ist, Farben in den eingereichten Materialien zu konvertieren, ist PromoNotes nicht verantwortlich für eventuelle Unterschiede zwischen den Originalfarben und den gedruckten Farben, insbesondere in Bezug auf Arbeiten, die im RGB-Farbraum eingereicht wurden.



10. PromoNotes empfiehlt, dass Graustufen- und Schwarz-Weiß-Fotos nur mit schwarzer Farbe erstellt werden. Wenn Grau aus allen CMYK-Komponenten erstellt wird, weist es immer Schattierungen von triadischen Farben auf. Des Weiteren wird die Wahrnehmung der Farbe durch die Beleuchtung beeinflusst (Metamerie-Phänomen).

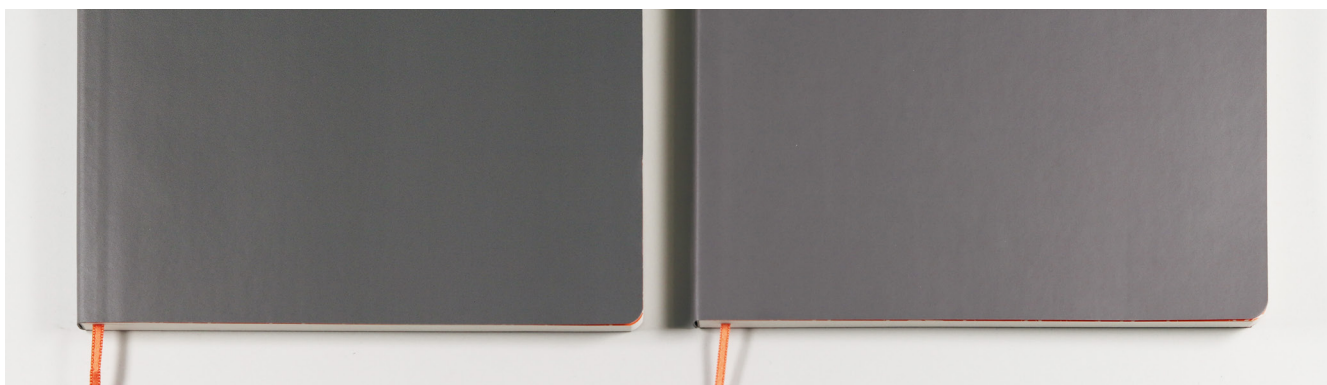


11. Die Farbe auf der mit Klebstoff bedeckten Seite des Würfels wird sich immer von der Farbe auf den anderen Seiten unterscheiden. Alle Seiten werden mit denselben Farbeinstellungen bedruckt. Unterschiede sind auf die unterschiedlichen Bedruckstoff zurückzuführen.

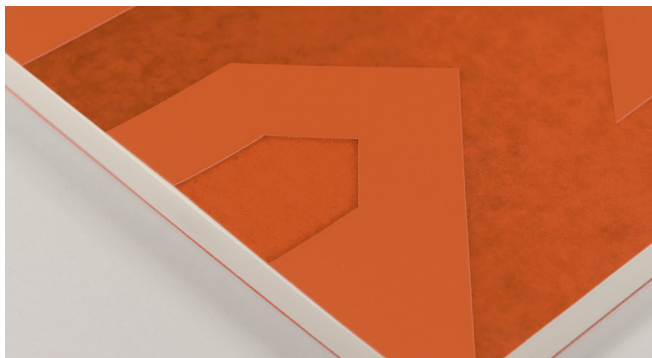


12. Die Farben der Grafiken und des Zubehörs, die in der zur Genehmigung durch den Auftragnehmer erstellten Visualisierung gezeigt werden, dienen nur als Referenz. Unterschiede zwischen den Farben in der Visualisierung und den Farben im fertigen Produkt stellen keinen Grund zur Beanstandung dar.

13. Aufgrund der Beschaffenheit des Produkts kann die Farbgleichheit von Buchbindefurnieren, Satinbändern, Verschlussgummibändern, Stifthaltern, selbstklebenden Papieren und Kapitalbändern nicht garantiert werden, auch nicht innerhalb eines einzigen Produktionslaufs.



14. Aus technologischen Gründen können große geprägte Flächen eine ungleichmäßige Verfärbung aufweisen. Unebenheiten in der geprägten Oberfläche sind kein Grund zur Beanstandung.



15. Die Papiere von 70g/m² bis 300g/m² zeichnen sich durch eine teilweise Transparenz aus. Der Druck auf der Oberseite des Papiers kann teilweise auf der Rückseite sichtbar sein. Dieser Effekt ist kein Grund zur Beanstandung.



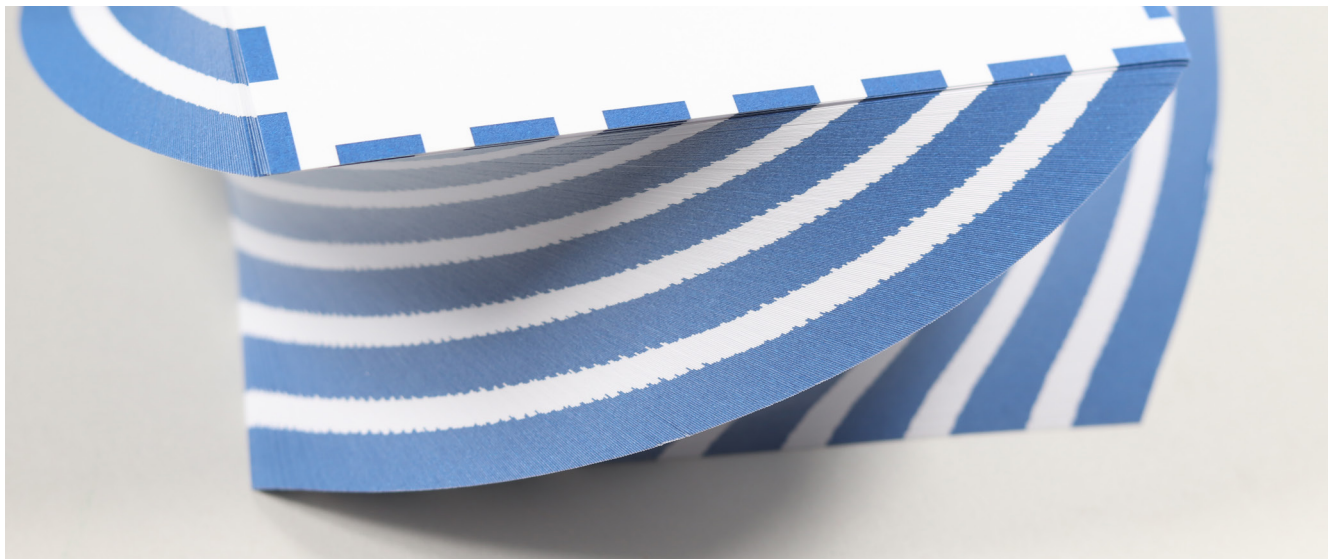
16. Beim Kantendruck, insbesondere bei Buchkalendern, rät PromoNotes davon ab, Logos, Text oder Formen zu platzieren, die geometrisch einheitlich, perfekt an der Kante des Notizbuchs ausgerichtet oder genau zu Grafiken auf anderen Teilen des Produkts passen müssen. PromoNotes empfiehlt den vollflächigen Druck, Farbverläufe oder einfache Farbkompositionen.



17. Darüber hinaus wird bei Blöcken mit abgerundeten Ecken aus Elfenbeinpapier davon abgeraten, den gesamten Rand des Blocks zu bedrucken. Im Bereich der Rundung kann es aufgrund der Änderung des Lichteinfallswinkels und der Eigenschaften der mechanischen Bearbeitung zu Farbabweichungen kommen. Um die visuelle Konsistenz zu gewährleisten, wird empfohlen, das Grafikdesign vor dem Bereich der Rundung zu beenden



- 18.** Die von PromoNotes im kommerziellen Angebot und in der Auftragsbestätigung angegebenen Produktmaße können leicht von den endgültigen Maßen abweichen. Aus technischen Gründen kann die tatsächliche Größe des fertigen Produkts von den von PromoNotes angegebenen Originalmaßen um +/- 2 mm abweichen.
- 19.** Die von PromoNotes im kommerziellen Angebot und in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Blättern in Notizbüchern und Blöcken kann leicht von der endgültigen Anzahl von Blättern im Produkt abweichen. Aus technischen Gründen kann die tatsächliche Anzahl der Blätter in den Notizbüchern und Blöcken um $\pm 4\%$ von der ursprünglich von PromoNotes angegebenen Anzahl abweichen.
- 20.** Bilder, die durch Drucken mit Beschnitt entstanden sind, können an den Schnittkanten ungleichmäßig sein.



- 21.** Aus technischen Gründen kann es vorkommen, dass die Ränder des selektiven UV-Lacks nicht perfekt mit den Rändern der gedruckten Grafiken unter dem Lack übereinstimmen. Dies ist besonders bei kleinen Elementen zu beobachten.
- 22.** Bei dem Produkt MN20, bei dem der Einband aus zwei miteinander verklebten Buchbinderfolien besteht, empfiehlt PromoNotes keine randvoll bedruckte Innenseite des Einbands, wenn die Kanten des Blocks bedruckt werden sollen. Beim Färben der Kanten besteht die Gefahr, dass Farbe in die durch die Prägung entstandenen Vertiefungen eindringt, was zu Verschmutzungen auf der Innenseite des Einbands und einer Beeinträchtigung der Ästhetik des Produkts führen kann.
- 23.** Der Druck oder die Färbung von Gummibändern und Bändern unterliegt nicht denselben Qualitäts- und Farbkriterien wie der Druck auf Papieruntergründen. Aufgrund der Elastizität und Struktur des Materials können Farbunterschiede sowie Veränderungen im Erscheinungsbild der Grafik beim Dehnen auftreten (z. B. Verformung, Abnahme der Sättigung). PromoNotes empfiehlt, vor der vollständigen Produktion angefertigte Probeabzüge zu akzeptieren.



24. PromoNotes haftet nicht für Veränderungen der Eigenschaften des Selbstklebepapiers, die auf eine unsachgemäße Lagerung des fertigen Produkts zurückzuführen sind. Es wird empfohlen, Produkte aus Selbstklebepapier keiner extrem hohen oder niedrigen Luftfeuchtigkeit und Temperatur auszusetzen. Die vom Hersteller des selbstklebenden Papiers empfohlenen Werte für die Verwendungstemperatur liegen zwischen +10 °C und +30 °C, die relative Luftfeuchtigkeit zwischen 40 % und 60 %. Bei einer längeren Lagerung wird empfohlen, besonders dichte Verpackungen (z. B. verschweißte Folienbeutel) zu verwenden, um die Einwirkung wechselnder Witterungsbedingungen zu begrenzen.

25. Aus technischen Gründen kann die tatsächliche Platzierung der Produktelemente von der vom Auftragnehmer genehmigten Visualisierung abweichen.

Koloristische Angaben

Parameter	Anforderungen	Toleranzen
Druckfarben	Kompatibilität mit dem Farbmuster	CMYKmax. ΔE_{00} 5,00, Spotfarben - Sollwert ΔE_{00} 2,5, bei Bedruckstoffen mit anderem Weißgrad als in den Farbkarten zulässige Abweichungen bis ΔE_{00} 4,0
	Farbkompatibilität zwischen Abzügen in einer Auflage	CMYK max. ΔE_{00} 3,00 Spotfarben max. ΔE_{00} 2,00
Siebdruck / Transferdruck / gefärbte Kanten / Tampondruck	Kompatibilität mit der Spezifikation	Akzeptable geringfügige Farbunterschiede - visuelle Beurteilung
Farben von Buchbinderfurnieren	Kompatibilität gemäß dem Symbol aus der in der Spezifikation angegebenen Furniervorlage	Farbtöne können je nach Furnierchargen variieren
Spiralfarbe	Kompatibilität mit dem Namen der Farbe in der Spezifikation	Farbtöne können je nach Lieferungen variieren
Gummibänder, Bänder, Stirnbänder	Kompatibilität gemäß dem Symbol aus der Zubehörvorlage	Farbtöne können je nach Lieferungen variieren

Abmessungen und Volumen

kontrollierter Parameter	Anforderungen	Toleranzen
Bauteilabmessungen	Kompatibilität mit der Spezifikation	+/- 0,5 mm* *Zuschnitt in einem Arbeitsgang
Anzahl der Blätter	Kompatibilität mit der Spezifikation	maximal +/- 10 % +/- 2 Blätter je 50 Blätter +/- 4 Blätter je 100 Blätter
Würfelhöhe	entspricht der Auftragsspezifikation	+/- 2 mm
Produktgewicht (netto)	Kompatibilität mit der Spezifikation	+/- 10%

Position

kontrollierter Parameter	Anforderungen	Toleranzen
Druckabstimmung	abgestimmter Druck	+/- 0,05 mm
Position der Schnittkante gegenüber dem Druck	Kompatibilität mit dem Produktmodell	Versatz max. zu den sicheren Druckfeldern, die auf dem Produktmodell markiert sind
mit Flachsneider geschnittene Elemente	Kompatibilität mit dem Produktmodell	Versatz der Grafik zur Schnittform +/- 0,5 mm
mit Stanzwerkzeug ausgestanzte Elemente	Kompatibilität mit dem Produktmodell	Versatz der Grafik zur Schnittform +/- 1 mm

Stanzen	Kompatibilität mit dem Produktmodell	+/- 1,5 mm gegenüber Matrize
selektiver UV-Lack	Kompatibilität mit dem Produktmodell, Druckabstimmung	Lackversatz zum Druck +/- 1 mm
Digitaldruck auf Buchbinderfurnieren	Kompatibilität mit dem Produktmodell, Druckabstimmung	+/- 1 mm
Siebdruck auf Papierwürfel - Lage relativ zur Seitenkante	Kompatibilität mit dem Produktmodell	+/- 1 mm
Siebdruck auf Papierwürfeln - Druckabstimmung	angepasster Siebdruck	+/- 1 mm
Siebdruck, Transferdruck auf Furnieren und Einbänden - Lage	Kompatibilität mit dem Produktmodell	+/- 2 mm
Siebdruck, Transferdruck auf Furnieren und Einbänden - Druckabstimmung	Kompatibilität mit dem Produktmodell	+/- 1,5 mm
Falten weicher Einbände	Kompatibilität mit dem Produktmodell	+/- 1 mm
Perforation (Teilschnitt)	Kompatibilität mit dem Produktmodell	+/- 1 mm
Bohrungen	Kompatibilität mit dem Produktmodell	+/- 1 mm
fester Einband – Position des Furniers zum Karton	Kompatibilität mit dem Produktmodell	Grafikversatz bis 1,5 mm
Position der geklebten Produktelemente	Kompatibilität mit dem Produktmodell	+/- 1 mm zur Matrize
Falten in Ordnern	Kompatibilität mit dem Produktmodell	+/- 2 mm * Änderungen des Faltenabstands sind zulässig, wenn der Rücken an eine bestimmte Charge von Ringmechaniken angepasst werden muss
Nieten, Ösen	Kompatibilität mit dem Produktmodell	+/- 2 mm

1. W procesie przygotowania plików do druku, PromoNotes stosuje standard PDF/X-1a:2001. Ponieważ standard ten wymaga spłaszczenia grafik zawierających przezroczystości, szczególnie istotne jest, aby Kontrahent dokładnie sprawdził przesłane materiały do akceptacji pod kątem zachowania oryginalnego wyglądu grafik.
2. Rodzaj wybranego podłoża ma znaczący wpływ na odbiór kolorów. Kolor wydrukowany na podłożu powlekany będzie wyglądał inaczej niż na podłożu niepowlekany. Podobnie, kolor na papierze barwionym w masie lub ekologicznym (np. Kraft, papier z trawy, kawy, jabłek, Organic Spirit) będzie różnił się od tego samego koloru wydrukowanego na białym papierze. Różnice te nie stanowią podstawy do reklamacji, odstąpienia od umowy, obniżenia ceny ani udzielenia rabatu.



3. W przypadku druku na papierze barwionym w masie lub ekologicznym (np. Kraft, papier z trawy, kawy, jabłek, Organic Spirit), maksymalne pokrycie farbą nie powinno przekraczać 30% powierzchni. Zalecamy stosowanie delikatnych, niewielkich grafik (szczególnie jeżeli występują w nich ciemne kolory), tekstów oraz jasnych barw.



4. Ponadto, ze względu na brak zabezpieczenia druku folią lub lakierem, na tego rodzaju papierach, nie zaleca się projektowania grafiki na spód, ani umieszczania jej wzdłuż krawędzi, w miejscach zgięć lub bigowania okładki, ponieważ druk może się w tych miejscach wycierać.



5. Ze względu na możliwość zmiany właściwości kleju w notesach samoprzylepnych, PromoNotes odradza umieszczanie nadruków w obrębie pasków kleju zaznaczonych na makietach. Umieszczenie grafiki w strefie kleju może skutkować: zwiększonym sklejaniem się kartek, zdzieraniem papieru oraz nadruku podczas odrywania, rolowaniem kartki, pozostawianiem lepkiej warstwy na zadrukowanej powierzchni pod klejem, pogorszeniem przyczepności kartek, ryzykiem pozostawienia śladów farby po oderwaniu kartki oraz innym odbiorem koloru w porównaniu do powierzchni bez kleju.

6. Decydując się na nadruk w strefie kleju, Kontrahent akceptuje ryzyko wystąpienia takich efektów. PromoNotes nie ponosi odpowiedzialności za te zjawiska, nie stanowią one podstawy do reklamacji, odstąpienia od umowy, obniżenia ceny ani udzielenia rabatu.



7. Proof kolorystyczny służy wyłącznie do oceny kolorów, nie do oceny jakości druku. W celu weryfikacji jakości i wyglądu druku klient może zamówić odpłatny wzór produktu do akceptacji.

8. Przy druku elementów graficznych z użyciem rastra o niskiej wartości, którego wskazanie w materiałach graficznych leży po stronie Kontrahenta, krawędzie tych elementów na wydruku proof będą zawsze gładkie, natomiast w druku offsetowym krawędzie te mogą wyglądać na 'poszarpane'. Nie jest to wada produktu i nie stanowi podstawy do reklamacji, odstąpienia od umowy, obniżenia ceny ani udzielenia rabatu.

9. W przypadku konieczności konwersji kolorów w przesłanych materiałach, PromoNotes nie ponosi odpowiedzialności za różnice między oryginalną kolorystyką a kolorami po druku, zwłaszcza w odniesieniu do prac przesłanych w przestrzeni kolorystycznej RGB.



10. PromoNotes zaleca, aby szarości oraz zdjęcia czarno-białe były przygotowywane wyłącznie z koloru czarnego. Przy tworzeniu szarości z wszystkich składowych CMYK, zawsze będą miały one odcienie kolorów triadowych, a odbiór barwy będzie dodatkowo zależny od oświetlenia (zjawisko metameryzmu).

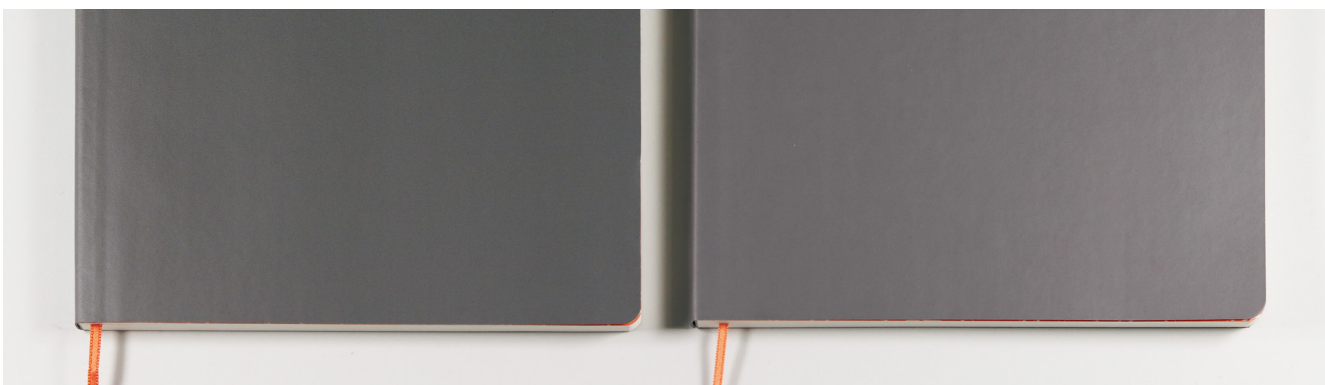


11. Kolor na boku kostki pokrytym klejem zawsze będzie różnił się od koloru na pozostałych bokach. Wszystkie boki są drukowane z tymi samymi ustawieniami kolorystycznymi, a różnice wynikają z odmiennego podłoża drukowego.

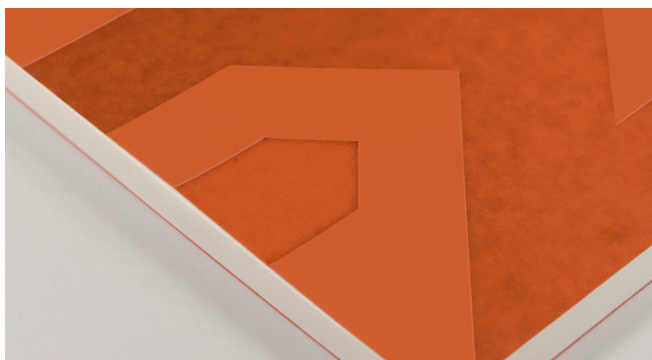


12. Kolory grafiki oraz akcesoriów, przedstawione na wizualizacji przygotowanej do akceptacji Kontrahenta, mają charakter poglądowy. Różnice pomiędzy kolorami na wizualizacji a kolorami w gotowym produkcie nie stanowią podstawy do reklamacji.

13. Ze względu na specyfikę produktu, jednolitość kolorów oklein introligatorskich, tasiemek satynowych, gumek zamykających, uchwytów na długopisy, papierów samoprzylepnych oraz kapitałek nie może być zagwarantowana, nawet w ramach jednej produkcji.



- 14.** Z przyczyn technologicznych duże powierzchnie tłoczenia mogą mieć niejednorodne odbarwienie. Niejednorodność powierzchni tłoczenia nie stanowi podstawy do reklamacji.



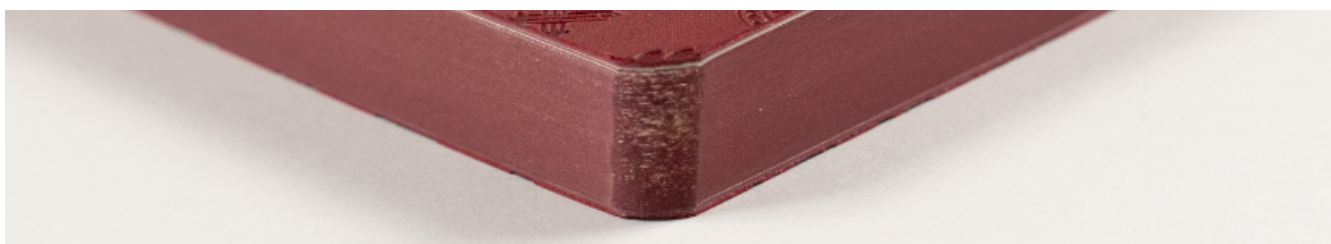
- 15.** Papiery o gramaturze od 70g/m² do 300g/m² charakteryzują się częściową transparentnością. Druk na wierzchu papieru może być częściowo widoczny na jego spodzie. „Prześwitywanie” druku nie stanowi podstawy do reklamacji.



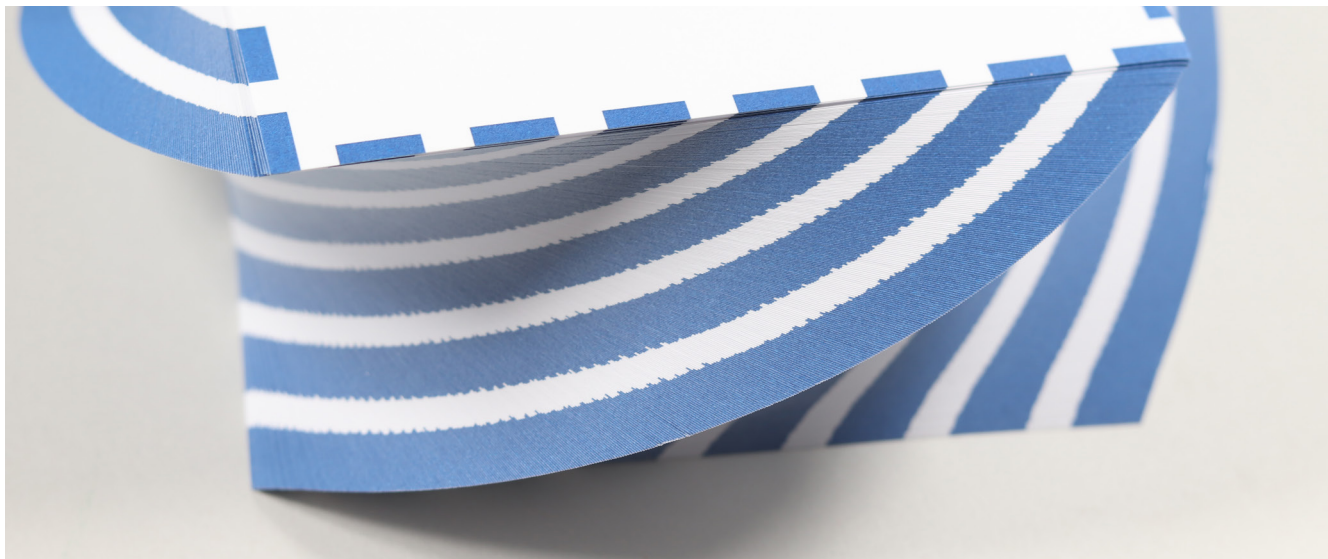
- 16.** W przypadku zadruku na krawędziach, szczególnie kalendarzy książkowych, PromoNotes odradza umieszczanie logotypów, napisów lub kształtów, które mają być geometrycznie równe, idealnie spójne z linią notesu lub precyzyjnie zbieżne z grafiką na innych częściach produktu. PromoNotes rekomenduje druk pełnopowierzchniowy (apłę), gradienty lub proste kompozycje kolorystyczne.



- 17.** Ponadto w przypadku bloków z zaokrąglonymi narożnikami, wykonanych z papieru ivory odradza się zadrukowywanie całej krawędzi bloku. W obszarze zaokrąglenia może wystąpić rozbieżność kolorystyczna spowodowana zmianą kąta padania światła oraz charakterystyką obróbki mechanicznej. W celu zachowania spójności wizualnej zaleca się zakończenie projektu graficznego przed obszarem zaokrąglenia.



- 18.** Wymiary produktów wskazane przez PromoNotes w ofercie handlowej, oraz potwierdzeniu zamówienia, mogą nieznacznie odbiegać od ostatecznych wymiarów. Ze względów technologicznych rzeczywista wielkość gotowego produktu może różnić się od pierwotnych wymiarów określonych przez PromoNotes o +/- 2 mm.
- 19.** Ilość kartek w notesach i blokach wskazana przez PromoNotes w ofercie handlowej oraz potwierdzeniu zamówienia może nieznacznie odbiegać od ostatecznej liczby kartek w produkcie. Ze względów technologicznych rzeczywista ilość kartek w notesach i blokach może różnić się od pierwotnej liczby określonej przez PromoNotes o +/- 4%.
- 20.** Obrazy powstałe z nadruku na spadach, widoczne na krawędziach cięcia, mogą być niejednolite.



- 21.** Ze względów technologicznych krawędzie wybiórczego lakieru UV mogą nie pokrywać się idealnie z krawędziami grafiki wydrukowanej pod lakierem. Jest to szczególnie widoczne w przypadku drobnych elementów.
- 22.** W przypadku produktu MN20, w którym okładka wykonana jest z dwóch sklejonych ze sobą oklein introligatorskich, PromoNotes nie zaleca stosowania tłoczenia „na spad” na wewnętrznej stronie okładki jeżeli krawędzie bloku mają być zadrukowane. W procesie barwienia krawędzi istnieje ryzyko migracji farby do wgłębień powstałych w wyniku tłoczenia, co może prowadzić do zabrudzenia wewnętrznej strony okładki oraz obniżenia estetyki produktu.
- 23.** Druk lub barwienie gumek i tasiemek nie podlega takim samym kryteriom oceny jakości i koloru, jak druk na podłożach papierowych. Ze względu na elastyczność i strukturę materiału, mogą występować różnice kolorystyczne, a także zmiana wyglądu grafiki podczas rozciągania (np. deformacja, spadek nasycenia). PromoNotes zaleca akceptowanie próbnych druków wykonywanych przed pełną produkcją.



- 24.** PromoNotes nie ponosi odpowiedzialności za zmiany właściwości papieru samoprzylepnego związane z niewłaściwym przechowywaniem gotowego produktu. Zaleca się by produkty z papieru samoprzylepnego nie były narażone na skrajnie wysoką ani niską wilgotność powietrza i temperaturę. Temperatura użytkowania: +10°C do +30°C; wilgotność względna 40–60% to wartości zalecane przez producentów papieru samoprzylepnego. W przypadku planowanego dłuższego magazynowania, rekomenduje się stosowanie opakowań o podwyższonej szczelności (np. zgrzewanych worków foliowych), w celu ograniczenia ekspozycji na zmienne warunki atmosferyczne.
- 25.** Ze względów technologicznych rzeczywiste położenie elementów produktu może różnić się od zaakceptowanej przez Kontrahenta wizualizacji.

Kolorystyka

parametr	wymagania	tolerancje
kolorystyka druku	zgodność z wzorcem kolorystycznym	CMYK max. ΔE_{00} 5,00, kolory spotowe - cel ΔE_{00} 2,5, w przypadku podłoży o innej bieli niż we wzornikach dopuszczalne odchylenia do ΔE_{00} 4,0
	zgodność koloru między odbitkami w nakładzie	CMYK max. ΔE_{00} 3,00 kolory spotowe max. ΔE_{00} 2,00
sitodruk / druk transferowy / barwione krawędzie / tampodruk	zgodność ze specyfikacją	akceptowalne niewielkie różnice kolorystyczne – ocena wizualna
kolory oklein introligatorskich	zgodność wg symbolu z wzornika oklein podanego w specyfikacji	odcienie mogą się różnić między partiami oklein
kolor spirali	zgodność z nazwą koloru w specyfikacji	odcienie mogą się różnić między dostawami
gumki, tasiemki, kapitałki	zgodność wg symbolu z wzornika akcesoriów	odcienie mogą się różnić między dostawami

Wymiary i objętość

kontrolowany parametr	wymagania	tolerancje
wymiary komponentu	zgodność ze specyfikacją	+/- 0,5 mm* *cięcie w trakcie jednej operacji produkcyjnej
ilość kartek wkładu	zgodność ze specyfikacją	maksymalnie +/- 10% +/- 2 kartki dla 50 kartek +/- 4 kartki dla 100 kartek
wysokość kostki	odpowiada specyfikacji zamówienia	+/- 2 mm
masa produktu (netto)	zgodność ze specyfikacją	+/- 10%

Umiejscowienie

kontrolowany parametr	wymagania	tolerancje
pasowanie druku	druk spasowany	+/- 0,05 mm
umiejscowienie krawędzi cięcia względem druku	zgodność z makietą produktu	przesunięcia max. do pól bezpiecznego zadruku oznaczonych na makiecie produktu

elementy wykrawane przy użyciu wykrojnika płaskiego	zgodność z makietą produktu	przesunięcie grafiki względem wykrawanego kształtu +/- 0,5 mm
elementy wykrawane przy użyciu wykrojnika przeciskowego	zgodność z makietą produktu	przesunięcie grafiki względem wykrawanego kształtu +/- 1 mm
tłoczenie	zgodność z makietą produktu	+/- 1,5 mm względem mierzycy
wybiórczy lakier UV	zgodność z makietą produktu, dopasowanie do druku	przesunięcie lakieru względem druku +/- 1 mm
druk cyfrowy na okleinach introligatorskich	zgodność z makietą produktu, dopasowanie do druku	+/- 1mm
Sitodruk na kostkach papierowych - umiejscowienie względem krawędzi bocznej	zgodność z makietą produktu	+/- 1 mm
Sitodruk na kostkach papierowych - pasowanie druku	sitodruk spasowany	+/- 1mm
Sitodruk, druk transferowy na okleinach i okładkach – umiejscowienie	zgodność z makietą produktu	+/- 2 mm
Sitodruk, druk transferowy na okleinach i okładkach – pasowanie druku	zgodność z makietą produktu	+/- 1,5 mm
bigi okładek miękkich	zgodność z makietą produktu	+/- 1 mm
perforacja (przekrawanie odcinkowe)	zgodność z makietą produktu	+/- 1 mm
wiercenia	zgodność z makietą produktu	+/- 1 mm
twarda oprawa - umiejscowienie okleiny względem tekturek	zgodność z makietą produktu	przesunięcie grafiki do 1,5 mm
umiejscowienie wklejanych elementów produktu	zgodność z makietą produktu	+/- 1 mm względem mierzycy
bigi w segregatorach	zgodność z makietą produktu	+/- 2 mm * dopuszczalne są zmiany rozstawu bigów gdy zachodzi potrzeba dopasowania grzbietu do danej partii mechanizmów ringowych
nity, oczka	zgodność z makietą produktu	+/- 2 mm

1. Lors de la préparation des fichiers pour l'impression, PromoNotes applique la norme PDF/X-1a:2001. Étant donné que cette norme exige l'aplatissement des graphiques contenant de la transparence, il est particulièrement important que le contractant vérifie soigneusement les documents soumis pour approbation afin de s'assurer que l'aspect original des graphiques est préservé.
2. Le type de support choisi a un impact significatif sur la perception des couleurs. Une couleur imprimée sur un support couché apparaîtra différente de celle imprimée sur un support non couché. De même, la couleur imprimée sur un papier teinté dans la masse ou sur un papier écologique (par exemple Kraft, herbe, café, pomme, Organic Spirit) sera différente de la même couleur imprimée sur un papier blanc. Ces différences ne constituent pas un motif de réclamation, de résiliation de contrat, de réduction de prix ou de remise.



3. En cas d'impression sur du papier teinté dans la masse ou sur du papier écologique (par exemple Kraft, herbe, café, pomme, papier Organic Spirit), la couverture maximale d'encre ne doit pas dépasser 30 % de la surface. Nous recommandons d'utiliser des graphiques délicats et de petite taille (surtout s'ils contiennent des couleurs foncées), du texte et des couleurs claires sur les grandes surfaces imprimées.



4. En outre, en raison de l'absence de protection de l'impression par une feuille ou un vernis sur ces types de papier, il n'est pas recommandé de concevoir des graphiques à fond perdu ou de les placer le long des bords, dans les zones de pliage ou de froissement de la couverture, car l'impression risque de s'effacer à ces endroits.



5. En raison de la possibilité d'altérer les propriétés adhésives des notes autocollantes, PromoNotes déconseille de placer des impressions à l'intérieur des bandes adhésives marquées sur les modèles. L'insertion de graphiques dans la zone adhésive peut entraîner : un collage accru des feuilles, une déchirure du papier et de l'impression lors du décollage, un gondolage de la feuille, la formation d'une couche collante sur la surface imprimée sous l'adhésif, une réduction de l'adhérence des feuilles, le risque de laisser des traces d'encre après avoir retiré la feuille et un aspect coloré différent de celui des zones sans adhésif.
6. En choisissant d'imprimer dans la zone adhésive, le contractant accepte le risque de tels effets. PromoNotes n'est pas responsable de ces problèmes et ceux-ci ne constituent pas un motif de réclamation, de résiliation de contrat, de réduction de prix ou de remise.



7. L'épreuve couleur est destinée uniquement à l'évaluation des couleurs et non à l'évaluation de la qualité de l'impression. Pour vérifier la qualité et l'aspect de l'impression, le contractant peut commander un échantillon de produit payant pour approbation.
8. Lors de l'impression d'éléments graphiques à l'aide d'une trame de faible valeur, qui doit être spécifiée par le contractant dans les documents graphiques, les bords de ces éléments apparaîtront toujours lisses sur l'épreuve, mais en impression offset, les bords peuvent apparaître « dentelés ». Il ne s'agit pas d'un défaut de produit et cela ne constitue pas un motif de réclamation, de résiliation de contrat, de réduction de prix ou de
9. S'il est nécessaire de convertir les couleurs dans les documents soumis, PromoNotes n'est pas responsable des différences entre les couleurs originales et les couleurs imprimées, en particulier en ce qui concerne les travaux soumis dans l'espace colorimétrique RVB.



10. PromoNotes recommande que les photos en niveaux de gris et en noir et blanc soient préparées en utilisant uniquement la couleur noire. Lorsque le gris est créé à partir de tous les composants CMYK, il présente toujours des nuances de couleurs triadiques et la perception de la couleur est également affectée par l'éclairage (phénomène de métamérisme).



11. La couleur de la face du cube recouverte de colle sera toujours différente de celle des autres faces. Toutes les faces sont imprimées avec les mêmes paramètres de couleur, et les différences sont dues à la variation du support d'impression.

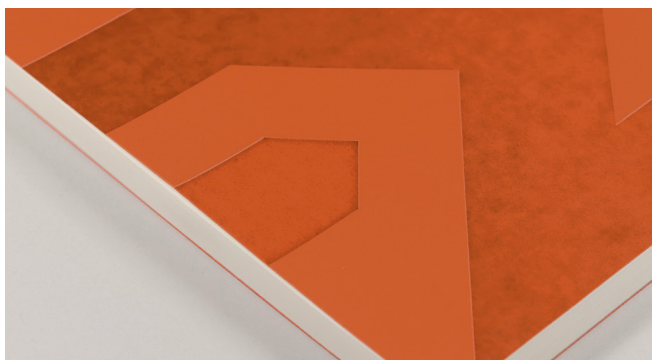


12. Les couleurs des graphiques et des accessoires figurant dans la visualisation préparée pour l'approbation du contractant ne sont données qu'à titre de référence. Les différences entre les couleurs de la visualisation et les couleurs du produit fini ne constituent pas un motif de réclamation.

13. En raison de la nature du produit, l'uniformité des couleurs des placages de reliure, des rubans de satin, des élastiques de fermeture, des porte-stylos, des papiers autocollants et des bandeaux ne peut être garantie, même au sein d'un même lot de production.



14. Pour des raisons techniques, les grandes surfaces gaufrées peuvent présenter une décoloration inégale. Les irrégularités de la surface gaufrée ne constituent pas un motif de réclamation.



15. Les papiers de 70g/m² à 300g/m² se caractérisent par une transparence partielle. L'impression sur la face supérieure du papier peut être partiellement visible sur son verso. Cet effet ne constitue pas un motif de réclamation.



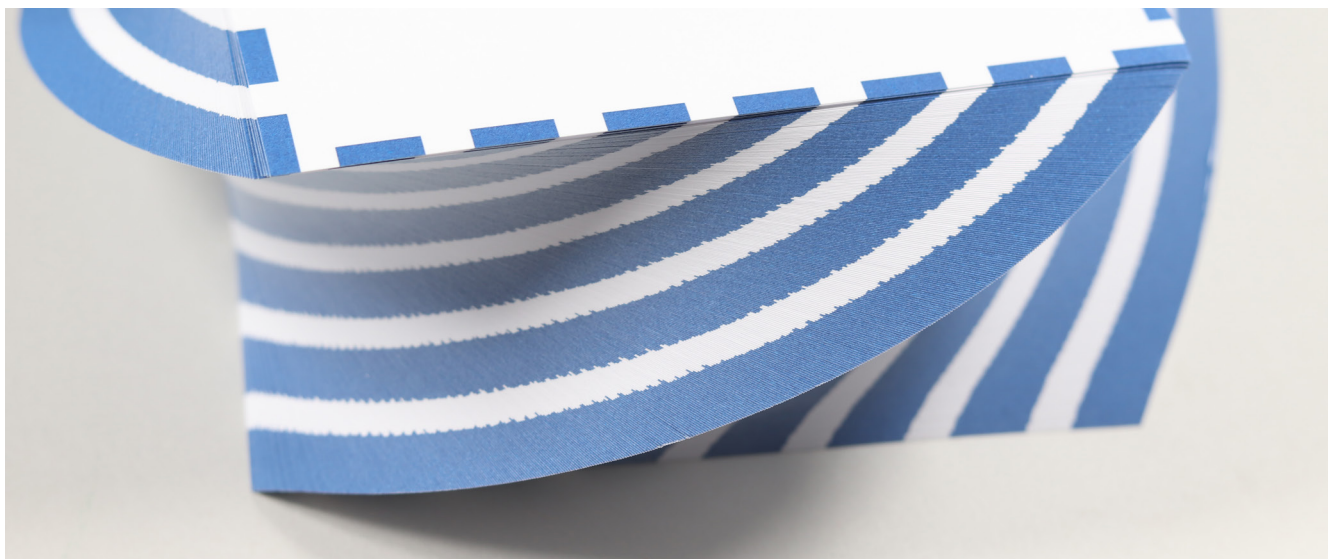
16. Pour l'impression des bords, en particulier pour les calendriers, PromoNotes déconseille de placer des logos, du texte ou des formes qui doivent être géométriquement uniformes, parfaitement alignés sur le bord du cahier ou qui doivent correspondre précisément à des graphiques situés sur d'autres parties du produit. PromoNotes recommande l'impression sur toute la surface, les dégradés ou les compositions de couleurs simples.



17. De plus, dans le cas des blocs aux coins arrondis, fabriqués en papier ivoire, il est déconseillé d'imprimer sur tout le bord du bloc. Dans la zone arrondie, il peut y avoir une divergence de couleur due au changement de l'angle d'incidence de la lumière et aux caractéristiques du traitement mécanique. Afin de préserver la cohérence visuelle, il est recommandé de terminer la conception graphique avant la zone arrondie.



- 18.** Les dimensions des produits indiquées par PromoNotes dans l'offre commerciale et la confirmation de commande peuvent différer légèrement des dimensions finales. Pour des raisons technologiques, la taille réelle du produit fini peut différer de +/- 2 mm des dimensions originales spécifiées par PromoNotes.
- 19.** Le nombre de feuilles dans les cahiers et les blocs-notes indiqué par PromoNotes i dans l'offre commerciale et la confirmation de commande peut différer légèrement du nombre final de feuilles dans le produit. Pour des raisons technologiques, le nombre réel de feuilles dans les cahiers et carnets peut varier de $\pm 4\%$ par rapport au nombre initial spécifié par PromoNotes.
- 20.** Les images créées à partir d'une impression à fond perdu, visible sur les bords de coupe, peuvent être irrégulières.



- 21.** Pour des raisons technologiques, les bords du vernis UV sélectif peuvent ne pas s'aligner parfaitement avec les bords des graphiques imprimés sous le vernis. Ceci est particulièrement visible pour les petits éléments.
- 22.** Dans le cas du produit MN20, dont la couverture est composée de deux placages reliés entre eux, PromoNotes déconseille l'utilisation d'un gaufrage « à fond perdu » sur la face intérieure de la couverture si les bords du bloc doivent être imprimés. Lors du processus de coloration des bords, il existe un risque de migration de l'encre vers les creux créés par le gaufrage, ce qui peut entraîner une salissure de la face interne de la couverture et nuire à l'esthétique du produit.
- 23.** L'impression ou la teinture des élastiques et des rubans n'est pas soumise aux mêmes critères d'évaluation de la qualité et de la couleur que l'impression sur papier. En raison de la flexibilité et de la structure du matériau, des différences de couleur peuvent apparaître, ainsi que des modifications de l'aspect graphique lors de l'étirement (par exemple, déformation, perte de saturation). PromoNotes recommande d'accepter les épreuves d'impression réalisées avant la production complète.



- 24.** PromoNotes n'est pas responsable des changements dans les propriétés du papier autocollant liés à un stockage inapproprié du produit fini. Il est recommandé de ne pas exposer les produits en papier autocollant à une humidité et à une température extrêmes. Température d'utilisation : +10 °C à +30 °C ; humidité relative de 40 à 60 % : valeurs recommandées par les fabricants de papier autocollant. En cas de stockage prolongé, il est recommandé d'utiliser des emballages plus hermétiques (par exemple, des sacs en plastique soudés) afin de limiter l'exposition aux conditions atmosphériques variables.
- 25.** Pour des raisons technologiques, l'emplacement réel des éléments du produit peut différer de la visualisation approuvée par le contractant.

Couleurs

paramètre	requisiti	tolleranze
couleurs d'impression	conformité au nuancier	CMYK [CMJN] max. ΔE_{00} 5,00, couleurs d'accompagnement - cible ΔE_{00} 2,5, dans le cas de substrats présentant le blanc différent de celui des nuanciers, des écarts sont autorisés jusqu'à ΔE_{00} 4,0
	cohérence des couleurs entre les tirages d'une même édition	CMYK [CMJN] max. ΔE_{00} 3,00 couleurs d'accompagnement max. ΔE_{00} 2,00
sérigraphie / impression par transfert / bords teintés / tampographie	conformité à des spécifications	des légères différences de couleur sont acceptables - évaluation visuelle
couleurs des reliures	compatibilité selon un identifiant au nuancier de reliures indiqué dans la spécification	les teintes peuvent varier en fonction d'un lot de reliure
couleur de la spirale	conformité avec le nom de la couleur figurant dans la spécification	les teintes peuvent varier en fonction d'une livraison
bandes élastiques, rubans, tranchefiles	compatibilité selon un identifiant au nuancier d'accessoires	les teintes peuvent varier en fonction d'une livraison

Dimensions et volume

paramètre contrôlé	exigences	tolérances
dimensions de composant	conformité à la spécification	+/- 0,5 mm* * coupe en une seule opération de production
nombre de feuilles intérieures	conformité à la spécification	max. +/- 10% +/- 2 feuilles pour 50 feuilles +/- 4 feuilles pour 100 feuilles
hauteur de cube	répond à la spécification de la commande	+/- 2 mm
poids du produit (net)	conformité à la spécification	+/-10%

Emplacement

paramètre contrôlé	exigences	tolérances
adaptation de l'impression	impression ajustée	+/- 0,05 mm
emplacement des traits de coupe par rapport à l'impression	conformité au gabarit du produit	décalages max. jusqu'aux marges de sécurité marquées sur le gabarit du produit
éléments découpés à l'aide d'une matrice de découpe plate	conformité au gabarit du produit	décalage des éléments graphiques par rapport à la forme découpée +/- 0,5 mm
éléments découpés à l'aide d'une matrice de découpe de passage	conformité au gabarit du produit	décalage des éléments graphiques par rapport à la forme découpée +/- 1 mm
gaufrage	conformité au gabarit du produit	+/- 1,5 mm par rapport à la mesure latérale
vernis sélectif UV	adaptation à l'impression, conformité au gabarit du produit	décalage du vernis par rapport à l'impression +/- 1 mm

impression numérique sur des reliures	conformité au gabarit du produit, adaptation à l'impression	+/- 1 mm
Sérigraphie sur des cubes de papier - emplacement par rapport au bord latéral	conformité au gabarit du produit	+/- 1 mm
Sérigraphie sur des cubes de papier - impression ajustée	sérigraphie ajustée	+/- 1 mm
Sérigraphie, impression par transfert sur revêtements et couvertures – emplacement	conformité au gabarit du produit	+/- 2 mm
Sérigraphie, impression par transfert sur revêtements et couvertures – adaptation de l'impression	conformité au gabarit du produit	+/- 1,5 mm
filets de rainage de couvertures souples	conformité au gabarit du produit	+/- 1 mm
pré-découpe (perforation des trous longs)	conformité au gabarit du produit	+/- 1 mm
perçages	conformité au gabarit du produit	+/- 1 mm
couverture rigide - emplacement du revêtement par rapport aux cartons	conformité au gabarit du produit	décalage des éléments graphiques jusqu'à 1,5 mm
emplacement des éléments du produit collés	conformité au gabarit du produit	+/- 1 mm par rapport à la mesure latérale
filets de rainage de classeurs	conformité au gabarit du produit	+/- 2 mm * les modifications de l'espacement des filets de rainage sont autorisées lorsqu'il est nécessaire d'adapter le dos à un lot particulier de mécanismes à anneaux.
rivets, œillets	conformité au gabarit du produit	+/- 2 mm

1. Nel processo di preparazione dei file per la stampa, PromoNotes applica lo standard PDF/X-1a:2001. Poiché questo standard richiede l'appiattimento degli elementi grafici che contengono trasparenze, è particolarmente importante che il Contraente verifichi attentamente i materiali presentati per l'approvazione per garantire che l'aspetto originale degli elementi grafici sia preservato.
2. Il tipo di substrato scelto ha un impatto significativo sulla percezione del colore. Un colore stampato su un supporto patinato apparirà diverso da quello stampato su un supporto non patinato. Allo stesso modo, il colore su carta tinta in massa o ecologica (ad esempio carta Kraft, erba, caffè, mela, Organic Spirit) sarà diverso dallo stesso colore stampato su carta bianca. Queste differenze non costituiscono motivo di reclamo, revoca del contratto, riduzione dei prezzi o sconti.



3. In caso di stampa su carta tinta in massa o su carta ecologica (ad esempio carta Kraft, erba, caffè, mela, Organic Spirit), la copertura massima di inchiostro non deve superare il 30% della superficie. Si consiglia di utilizzare grafiche delicate e di piccole dimensioni (soprattutto se contengono colori scuri), testi e colori chiari su aree di stampa più grandi.



4. Inoltre, a causa della mancanza di protezione della stampa con lamine o vernici su questi tipi di carta, si sconsiglia di progettare grafiche al vivo o di posizionarle lungo i bordi, nelle aree di piegatura o di sgualcitura della copertina, poiché la stampa potrebbe consumarsi in questi punti.



5. A causa della possibilità di alterare le proprietà adesive dei foglietti adesivi, PromoNotes sconsiglia di inserire le stampe all'interno delle strisce adesive contrassegnate sui modelli. L'inserimento di grafiche nell'area adesiva può provocare: un maggiore incollaggio dei fogli, lo strappo della carta e della stampa quando si stacca, l'arricciamento del foglio, la presenza di uno strato appiccicoso sulla superficie stampata sotto l'adesivo, una ridotta adesione dei fogli, il rischio di lasciare tracce di inchiostro dopo la rimozione del foglio e un aspetto cromatico diverso rispetto alle aree senza adesivo.

6. A causa della possibilità di alterare le proprietà adesive dei foglietti adesivi, PromoNotes sconsiglia di inserire le stampe all'interno delle strisce adesive contrassegnate sui modelli. L'inserimento di grafiche nell'area adesiva può provocare: un maggiore incollaggio dei fogli, lo strappo della carta e della stampa quando si stacca, l'arricciamento del foglio, la presenza di uno strato appiccicoso sulla superficie stampata sotto l'adesivo, una ridotta adesione dei fogli, il rischio di lasciare tracce di inchiostro dopo la rimozione del foglio e un aspetto cromatico diverso rispetto alle aree senza adesivo.



7. La prova colore è destinata esclusivamente alla valutazione del colore e non alla valutazione della qualità di stampa. Per verificare la qualità e l'aspetto della stampa, il Contraente può ordinare un campione di prodotto a pagamento per l'approvazione.

8. Quando si stampano elementi grafici utilizzando un raster a basso valore, che deve essere specificato dal Contraente nei materiali grafici, i bordi di questi elementi appariranno sempre lisci sulla stampa di prova, ma nella stampa offset i bordi potrebbero apparire "frastagliati". Questo non è un difetto del prodotto e non costituisce motivo di reclamo, revoca del contratto, riduzione del prezzo o sconto.

9. Se è necessario convertire i colori nei materiali inviati, PromoNotes non è responsabile di eventuali differenze tra i colori originali e quelli stampati, soprattutto in relazione alle opere inviate nello spazio colore RGB.



RGB



CMYK

10. PromoNotes consiglia di preparare le foto in scala di grigi e in bianco e nero utilizzando solo il colore nero. Quando il grigio viene creato da tutti i componenti CMYK, avrà sempre sfumature di triadi di colori e la percezione del colore sarà influenzata anche dall'illuminazione (fenomeno del metamerismo).

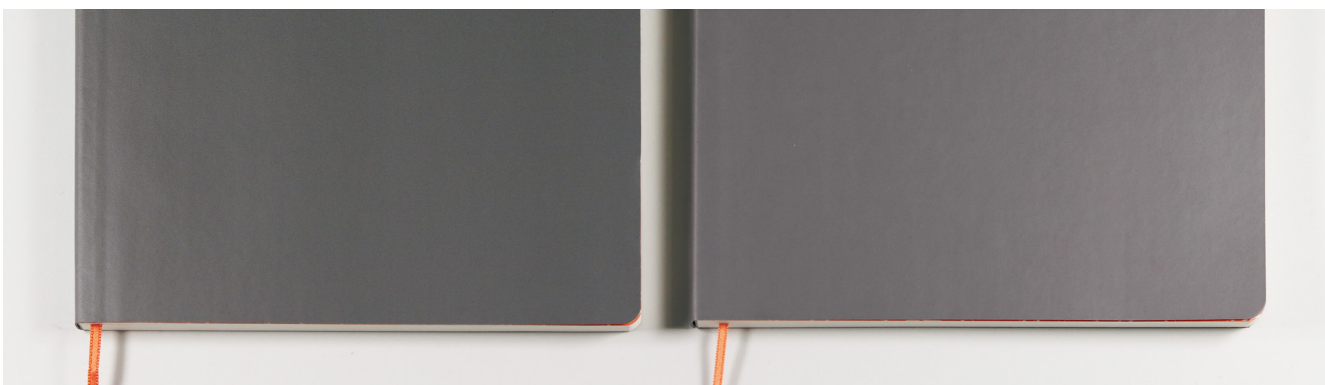


11. Il colore del lato del cubo coperto di colla sarà sempre diverso da quello degli altri lati. Tutti i lati sono stampati con le stesse impostazioni di colore e le differenze sono dovute al diverso substrato di stampa.

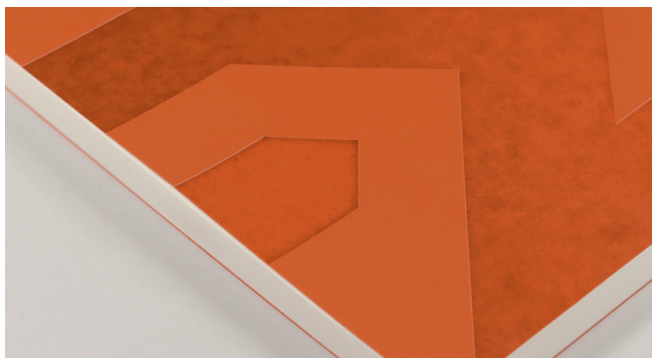


12. I colori della grafica e degli accessori, mostrati nella visualizzazione preparata per l'approvazione dell'Appaltatore, sono solo di riferimento. Le differenze tra i colori della visualizzazione e quelli del prodotto finito non costituiscono motivo di reclamo.

13. A causa della natura del prodotto, non è possibile garantire l'uniformità dei colori delle impiallacciature per legatoria, dei nastri di raso, degli elastici di chiusura, dei portapenne, delle carte autoadesive e delle fasce per capelli, nemmeno nell'ambito di una singola tiratura.



14. Per motivi tecnologici, grandi aree goffrate possono presentare una colorazione non uniforme. Le irregolarità della superficie goffrata non costituiscono motivo di reclamo.



15. Le carte da 70g/m² a 300g/m² sono caratterizzate da una parziale trasparenza. La stampa sul lato superiore della carta può essere parzialmente visibile sul lato posteriore. Questo effetto non costituisce motivo di reclamo.



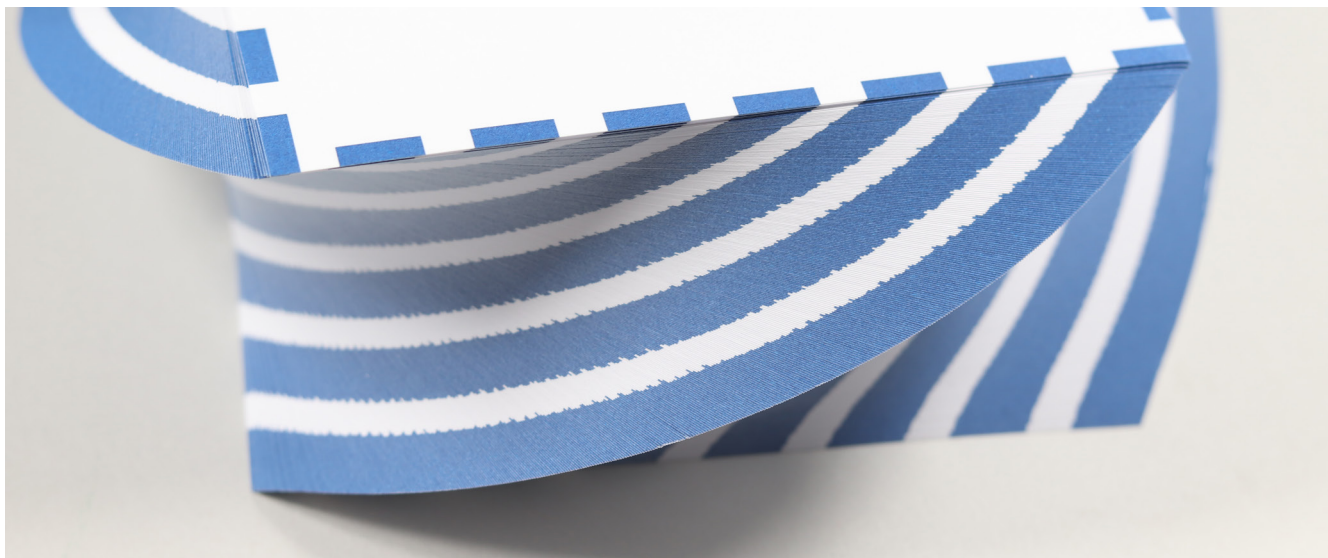
16. Per la stampa dei bordi, in particolare dei calendari, PromoNotes sconsiglia di inserire loghi, testi o forme che devono essere geometricamente uniformi, perfettamente allineati con il bordo del quaderno o che devono corrispondere esattamente alla grafica di altre parti del prodotto. PromoNotes consiglia la stampa a copertura totale, i gradienti o le composizioni di colori semplici.



17. Inoltre, nel caso di blocchi con angoli arrotondati, realizzati in carta avorio, si sconsiglia di stampare l'intero bordo del blocco. Nell'area di arrotondamento possono verificarsi discrepanze cromatiche causate dalla variazione dell'angolo di incidenza della luce e dalle caratteristiche della lavorazione meccanica. Al fine di mantenere la coerenza visiva, si consiglia di terminare il progetto grafico prima dell'area arrotondata.



18. Le dimensioni dei prodotti indicate da PromoNotes nell'offerta commerciale e nella conferma d'ordine possono differire leggermente dalle dimensioni finali. Per motivi tecnologici, le dimensioni effettive del prodotto finito possono differire dalle dimensioni originali indicate da PromoNotes di +/- 2 mm.
19. Il numero di fogli di quaderni e blocchi specificato da PromoNotes i nell'offerta commerciale e nella conferma d'ordine può differire leggermente dal numero finale di fogli del prodotto. Per motivi tecnologici, il numero effettivo di fogli di quaderni e blocchi può variare di $\pm 4\%$ rispetto al numero originale indicato da PromoNotes.
20. Le immagini create dalla stampa con il bleed, visibile sui bordi di taglio, possono essere irregolari.



21. Per motivi tecnologici, i bordi del rivestimento UV selettivo possono non allinearsi perfettamente con i bordi della grafica stampata sotto il rivestimento. Ciò è particolarmente evidente con gli elementi di piccole dimensioni.
22. Nel caso del prodotto MN20, in cui la copertina è costituita da due rivestimenti rilegati incollati tra loro, PromoNotes sconsiglia l'uso della stampa "a filo" sul lato interno della copertina se i bordi del blocco devono essere stampati. Durante il processo di colorazione dei bordi, esiste il rischio che l'inchiostro migri nelle cavità create dalla stampa a rilievo, il che può causare lo sporco della parte interna della copertina e compromettere l'estetica del prodotto.
23. La stampa o la colorazione di elastici e nastri non è soggetta agli stessi criteri di valutazione della qualità e del colore della stampa su supporti cartacei. A causa dell'elasticità e della struttura del materiale, possono verificarsi differenze di colore e cambiamenti nell'aspetto della grafica durante l'allungamento (ad esempio deformazione, diminuzione della saturazione). PromoNotes raccomanda di accettare le prove di stampa eseguite prima della produzione completa.



25. PromoNotes non è responsabile per eventuali cambiamenti nelle proprietà della carta autoadesiva dovuti a uno stoccaggio improprio del prodotto finito. Si raccomanda di non esporre i prodotti in carta autoadesiva a livelli estremamente elevati o bassi di umidità e temperatura. Temperatura di utilizzo: da +10 °C a +30 °C; umidità relativa 40-60% sono i valori raccomandati dai produttori di carta autoadesiva. In caso di stoccaggio prolungato, si consiglia di utilizzare imballaggi a tenuta stagna (ad es. sacchetti di plastica termosaldati) per limitare l'esposizione alle condizioni atmosferiche variabili.

25. Per motivi tecnologici, il posizionamento effettivo degli elementi del prodotto può differire dalla visualizzazione approvata dal Contraente.

Colori

parametro	requisiti	tolleranze
colori della stampa	conformità al modello cromatico	CMYK max. ΔE_{00} 5,00, colori spot - obiettivo ΔE_{00} 2,5, in caso di supporti di un bianco diverso da quello dei modelli sono ammissibili divergenze fino a ΔE_{00} 4,0
	conformità del colore fra le copie di una tiratura	CMYK max. ΔE_{00} 3,00 colori spot max. ΔE_{00} 2,00
serigrafia / stampa trasferibile / bordi colorati / stampa a tampone	conformità alla specifica	accettabili piccole differenze di colore – valutazione visiva
colori delle impiallaccature da rilegatoria	conformità a seconda del simbolo contenuto nel modello di impiallaccature fornito nella specifica	sfumature possono differire fra diversi lotti di impiallaccature
colore della spirale	conformità al nome del colore contenuto nella specifica	sfumature possono differire fra forniture
elastici, nastri, capitelli	conformità a seconda del simbolo contenuto nel modello degli accessori	sfumature possono differire fra forniture

Dimensioni e volume

parametro controllato	requisiti	tolleranze
dimensioni del componente	conformità alla specifica	+/- 0,5 mm* *taglio nel corso di un'operazione produttiva
numero fogli inserto	conformità alla specifica	non oltre +/- 10% +/- 2 fogli per 50 fogli +/- 4 fogli per 100 fogli
altezza dado	risponde alla specifica dell'ordine	+/- 2 mm
peso del prodotto (netto)	conformità alla specifica	+/- 10%

Posizionamento

parametro controllato	requisiti	tolleranze
registro stampa	stampa in sovrapposizione	+/- 0,05 mm
Posizionamento dei bordi di taglio rispetto alla stampa	conformità al tracciato del prodotto	sfasamento massimo ai campi di stampa sicura indicati nel tracciato del prodotto

elementi ritagliati con uno stampo per tranciatura di tipo piatto	conformità al tracciato del prodotto	sfasamento della grafica rispetto alla sagoma ritagliata +/- 0,5 mm
elementi ritagliati con uno stampo per tranciatura a pressione	conformità al tracciato del prodotto	sfasamento della grafica rispetto alla sagoma ritagliata +/- 1 mm
incisione	conformità al tracciato del prodotto	+/- 1,5 mm rispetto al misuratore laterale (side-lay)
verniciatura selettiva UV	conformità al tracciato del prodotto, corrispondenza alla stampa	sfasamento della vernice rispetto alla stampa +/- 1 mm
stampa digitale su impiallacciature da rilegatoria	conformità al tracciato del prodotto, corrispondenza alla stampa	+/- 1 mm
Serigrafia su cubi di carta -posizionamento rispetto al bordo laterale	conformità al tracciato del prodotto	+/- 1 mm
Serigrafia su cubi di carta – registro stampa	Serigrafia in sovrapposizione	+/- 1 mm
Serigrafia, stampa trasferibile su impiallacciature e copertine – posizionamento	conformità al tracciato del prodotto	+/- 2 mm
Serigrafia, stampa trasferibile su impiallacciature e copertine – registro stampa	conformità al tracciato del prodotto	+/- 1,5 mm
solcature su copertine morbide	conformità al tracciato del prodotto	+/- 1 mm
perforazione (intaglio tratteggiato)	conformità al tracciato del prodotto	+/- 1 mm
forature	conformità al tracciato del prodotto	+/- 1 mm
copertina rigida – posizionamento dell’impiallacciatura rispetto ai cartoncini	conformità al tracciato del prodotto	sfasamento della grafica fino a 1,5 mm
posizionamento elementi incollati del prodotto	conformità al tracciato del prodotto	+/- 1 mm rispetto al misuratore laterale (side-lay)
Solcature nei raccoglitori	conformità al tracciato del prodotto	+/- 2 mm *ammissibili modifiche della distanza fra solcature qualora sia necessario far combaciare il dorso ad un determinato lotto di meccanismi ad anelli
rivetti, occhielli	conformità al tracciato del prodotto	+/- 2 mm

1. En el proceso de preparación de archivos para impresión, PromoNotes aplica la norma PDF/X-1a:2001. Dado que esta norma exige aplanar los gráficos que contengan transparencias, es especialmente importante que el cliente compruebe cuidadosamente los materiales enviados para su aprobación a fin de garantizar que se conserve el aspecto original de los gráficos.
2. El tipo de sustrato elegido tiene un impacto significativo en la percepción del color. Un color impreso en un sustrato estucado aparecerá diferente que en uno sin estucar. Del mismo modo, el color en papel teñido en masa o ecológico (por ejemplo, papeles Kraft, hierba, café, manzana, Organic Spirit) diferirá del mismo color impreso en papel blanco. Estas diferencias no constituyen motivo de reclamación, rescisión de contrato, reducción de precios o descuentos.



3. En el caso de imprimir en papel teñido en masa o papel ecológico (por ejemplo, papeles Kraft, hierba, café, manzana, Organic Spirit), la cobertura máxima de tinta no debe superar el 30% de la superficie. Recomendamos utilizar gráficos delicados y pequeños (sobre todo si contienen colores oscuros), texto y colores claros en las áreas impresas más grandes.



4. Además, debido a la falta de protección de la impresión con lámina o barniz en estos tipos de papel, no se recomienda diseñar gráficos con sangrado ni colocarlos a lo largo de los bordes, en zonas de pliegues o arrugas de la cubierta, ya que la impresión podría borrarse en estas zonas.



5. Debido al posible cambio en las propiedades adhesivas de las notas adhesivas, PromoNotes desaconseja colocar impresiones dentro de las bandas adhesivas marcadas en las plantillas. La colocación de gráficos en la zona adhesiva puede provocar: un mayor pegado de las hojas, el desgarro del papel y de la impresión al despegarlo, el abarquillamiento de la hoja, la aparición de una capa pegajosa en la superficie impresa bajo el adhesivo, la reducción de la adherencia de las hojas, el riesgo de dejar marcas de tinta después de retirar la hoja y un aspecto de color diferente en comparación con las zonas sin adhesivo.

6. Al elegir imprimir en la zona adhesiva, el cliente acepta el riesgo de tales efectos. PromoNotes no es responsable de estos problemas, y no constituyen motivo de reclamación, retirada del contrato, reducción de precios o descuentos.



7. La prueba de color sirve únicamente para evaluar el color, no para evaluar la calidad de la impresión. Para verificar la calidad y el aspecto de la impresión, el Contratista puede solicitar una muestra de producto pagada para su aprobación.

8. Al imprimir elementos gráficos utilizando una trama de bajo valor, que debe ser especificada por el cliente en los materiales gráficos, los bordes de estos elementos aparecerán siempre lisos en la prueba de impresión, pero en la impresión offset, los bordes pueden aparecer «irregulares». Esto no es un defecto del producto y no constituye motivo de reclamación, retirada del contrato, reducciones de precio o descuentos.

9. Si es necesario convertir los colores de los materiales presentados, PromoNotes no se hace responsable de las diferencias entre los colores originales y los colores impresos, especialmente en relación con las obras presentadas en el espacio de color RGB.



10. PromoNotes recomienda que las fotos en escala de grises y en blanco y negro se preparen utilizando sólo el color negro. Cuando el gris se crea a partir de todos los componentes CMYK, siempre tendrá matices de colores triada, y la percepción del color también se verá afectada por la iluminación (fenómeno de metamerismo).

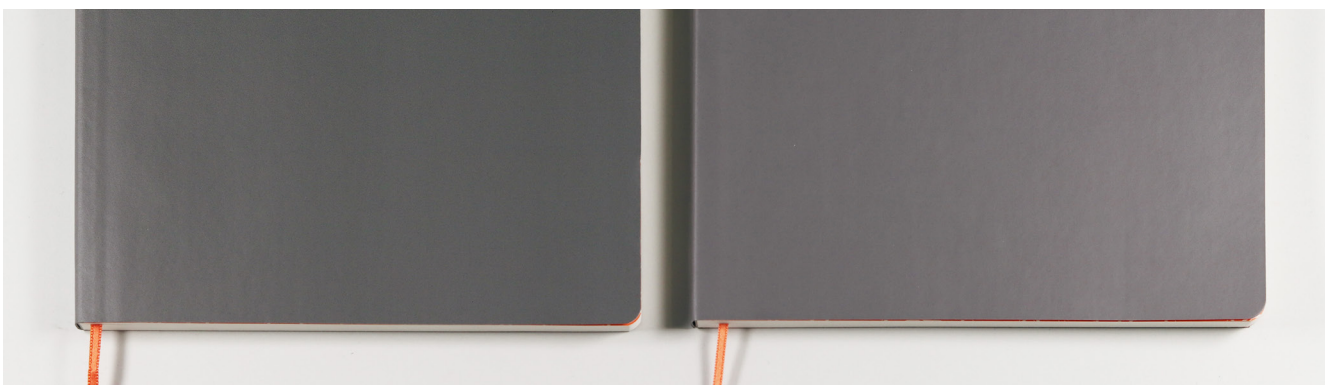


11. The color of the glue-covered side of the cube will always differ from the color of the other sides. All sides are printed with the same color settings, and the differences are due to the printing substrate varying.

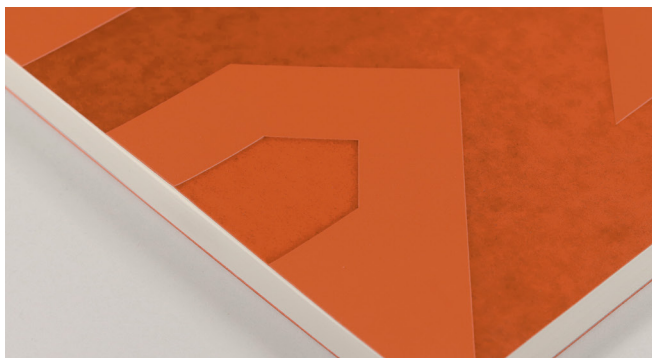


12. Los colores de los gráficos y accesorios, mostrados en la visualización preparada para la aprobación del Contratista, son sólo de referencia. Las diferencias entre los colores de la visualización y los colores del producto acabado no constituyen motivo de reclamación.

13. Debido a la naturaleza del producto, no se puede garantizar la uniformidad del color de las chapas de encuadernación, las cintas de raso, las cintas elásticas de cierre, los portabolígrafos, los papeles autoadhesivos y las diademas, ni siquiera dentro de una misma tirada de producción.



14. Por razones tecnológicas, las grandes superficies gofradas pueden presentar una decoloración desigual. Las irregularidades de la superficie en relieve no constituyen motivo de reclamación.



15. Los papeles de 70 g/m² a 300 g/m² se caracterizan por una transparencia parcial. La impresión en la parte superior del papel puede ser parcialmente visible en su reverso. Este efecto no es motivo de reclamación.



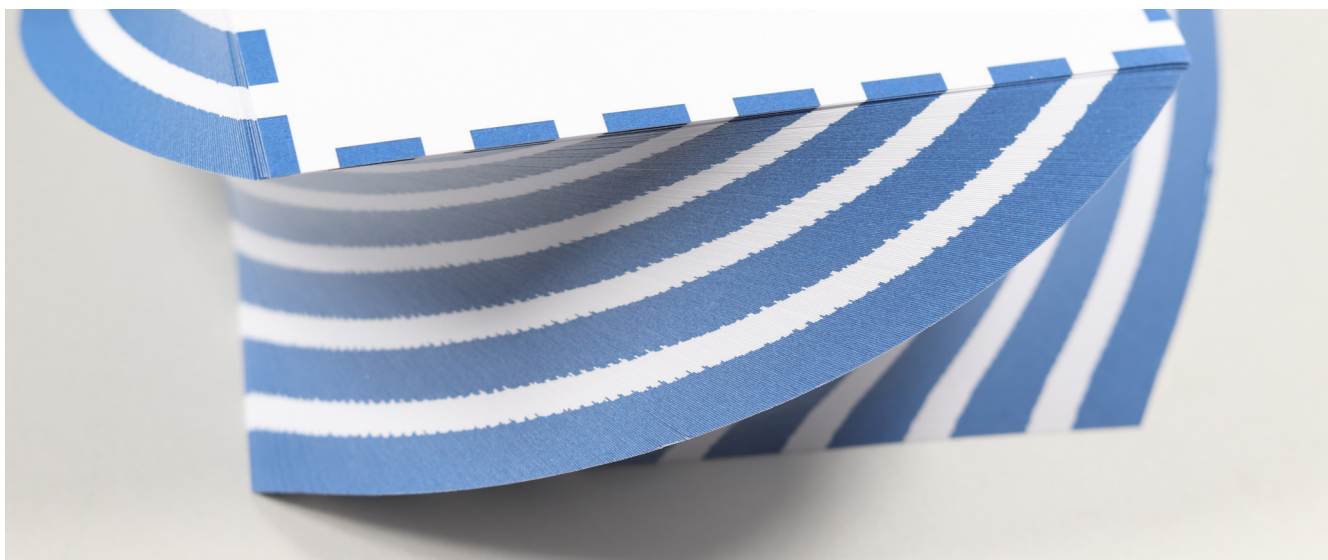
16. Para la impresión de bordes, especialmente de calendarios de libros, PromoNotes desaconseja colocar logotipos, texto o formas que tengan que ser geométricamente uniformes, estar perfectamente alineados con el borde del cuaderno o coincidir exactamente con los gráficos de otras partes del producto. PromoNotes recomienda la impresión de cobertura total, los degradados o las composiciones de color sencillas.



17. Además, en el caso de los bloques con esquinas redondeadas, fabricados con papel marfil, se desaconseja imprimir todo el borde del bloque. En la zona redondeada puede producirse una discrepancia cromática debido al cambio del ángulo de incidencia de la luz y a las características del procesamiento mecánico. Para mantener la coherencia visual, se recomienda finalizar el diseño gráfico antes de la zona redondeada.



18. Las dimensiones de los productos indicadas por PromoNotes en la oferta comercial, y la confirmación del pedido, pueden diferir ligeramente de las dimensiones finales. Debido a razones tecnológicas, el tamaño real del producto acabado puede diferir de las dimensiones originales especificadas por PromoNotes en +/- 2
19. El número de hojas de los cuadernos y blocs especificado por PromoNotes i en la oferta comercial, y en la confirmación del pedido, puede diferir ligeramente del número final de hojas del producto. Debido a razones tecnológicas, el número real de hojas en cuadernos y blocs puede variar del número original especificado por PromoNotes en un $\pm 4\%$.
20. Las imágenes creadas a partir de la impresión con sangrado, visible en los bordes de corte,



21. Por razones tecnológicas, los bordes del lacado UV selectivo pueden no alinearse perfectamente con los bordes de los gráficos impresos bajo el lacado. Esto se nota especialmente con los elementos pequeños.
22. En el caso del producto MN20, cuya cubierta está compuesta por dos láminas de cartón encoladas entre sí, PromoNotes no recomienda utilizar el estampado «a sangre» en el interior de la cubierta si se van a imprimir los bordes del bloque. Durante el proceso de coloración de los bordes, existe el riesgo de que la tinta migre a las hendiduras creadas por el estampado, lo que puede provocar que se manche el interior de la cubierta y se reduzca la estética del producto.
23. La impresión o el teñido de gomas y cintas no está sujeto a los mismos criterios de evaluación de calidad y color que la impresión sobre soportes de papel. Debido a la elasticidad y la estructura del material, pueden producirse diferencias de color, así como cambios en el aspecto de los gráficos al estirarlos (por ejemplo, deformación, pérdida de saturación). PromoNotes recomienda aceptar las pruebas de impresión realizadas antes de la producción completa.



- 24.** PromoNotes no se hace responsable de los cambios en las propiedades del papel autoadhesivo relacionados con el almacenamiento inadecuado del producto terminado. Se recomienda no exponer los productos de papel autoadhesivo a condiciones extremas de humedad y temperatura. Temperatura de uso: +10 °C a +30 °C; humedad relativa del 40-60 % son los valores recomendados por los fabricantes de papel autoadhesivo. En caso de almacenamiento prolongado, se recomienda utilizar envases con mayor hermeticidad (por ejemplo, bolsas de plástico selladas) para limitar la exposición a condiciones climáticas variables.
- 25.** Por razones tecnológicas, la colocación real de los elementos del producto puede diferir de la visualización aprobada por el Contratista.

Colori

parámetro	requisitos	tolerancias
colores de impresión	conformidad con el patrón de color	CMYK máx. ΔE_{00} 5,00, colores directos - objetivo ΔE_{00} 2,5, en superficies de color blanco distinto al del muestrario se aceptan tolerancias hasta ΔE_{00} 4,0
	conformidad del color entre las impresiones en una tirada	CMYK máx. ΔE_{00} 3,00 colores directos máx. ΔE_{00} 2,00
serigrafía / impresión por transferencia / bordes con colores impresos / tampografía	conformidad con la especificación	se aceptan diferencias de color mínimas – evaluación visual
colores de las tapas exteriores	conformidad según el símbolo del muestrario de cubiertas en la especificación	tonalidades pueden variar entre lotes de las tapas exteriores
color de la espiral	conformidad con el nombre del color en la especificación	tonalidades pueden variar según entregas del producto
bandas elásticas, cintas, marcapáginas	conformidad según el símbolo del muestrario de los accesorios	tonalidades pueden variar según entregas del producto

Dimensiones y extensión

parámetro controlado	requisitos	tolerancias
dimensiones del componente	conformidad con la especificación	+/- 0,5 mm* *corte en una operación de producción
cantidad de hojas de papel de un bloc	conformidad con la especificación	máximo +/- 10% +/- 2 hojas por 50 hojas +/- 4 hojas por 100 hojas
altura de un taco de notas	corresponde a la especificación del pedido	+/- 2 mm
peso del producto (neto)	conformidad con la especificación	+/- 10%

Ubicación

parámetro controlado	requisitos	tolerancias
registro de impresión	impresión ajustada	+/- 0,05 mm
ubicación del borde de corte en relación con la impresión	conformidad con la plantilla del producto	desplazamientos máx. a los campos de impresión segura marcados en la plantilla del producto

elementos cortados con un troquel plano	conformidad con la plantilla del producto	desplazamiento de gráficos en relación con la forma de corte +/- 0,5 mm
elementos troquelados con un troquel de presión	conformidad con la plantilla del producto	desplazamiento de gráficos en relación con la forma de corte +/- 1 mm
estampado	conformidad con la plantilla del producto	+/- 1,5 mm con respecto al ajuste lateral de la hoja
barniz UV selectivo	conformidad con la plantilla del producto, ajuste a la impresión	desplazamiento de barniz en relación de la impresión +/- 1 mm
impresión digital en las tapas exteriores	conformidad con la plantilla del producto, ajuste a la impresión	+/- 1 mm
Serigrafía en tacos de notas - ubicación en relación con el borde lateral	conformidad con la plantilla del producto	+/- 1 mm
Serigrafía en tacos de notas – ajuste de impresión	impresión ajustada	+/- 1 mm
Serigrafía, impresión por transferencia en tapas exteriores y tapas delanteras – colocación	conformidad con la plantilla del producto	+/- 2 mm
Serigrafía, impresión por transferencia en tapas exteriores y tapas delanteras – ajuste de impresión	conformidad con la plantilla del producto	+/- 1,5 mm
punzones en tapas blandas	conformidad con la plantilla del producto	+/- 1 mm
perforación (corte seccional)	conformidad con la plantilla del producto	+/- 1 mm
perforación	conformidad con la plantilla del producto	+/- 1 mm
tapa dura - ubicación de la tapa en relación con los cartones duros	conformidad con la plantilla del producto	desplazamiento gráfico de hasta 1,5 mm
ubicación de elementos adhesivos de productos	conformidad con la plantilla del producto	+/- 1 mm con respecto al ajuste lateral de la hoja
punzones en archivadores	conformidad con la plantilla del producto	+/- 2 mm * se admiten modificaciones de la distancia entre punzones cuando sea necesario ajustar el lomo a un lote determinado de mecanismos de anillas
remaches, ojales	conformidad con la plantilla del producto	+/- 2 mm

1. Vid förberedelse av filer för tryckning tillämpar PromoNotes standarden PDF/X-1a:2001. Eftersom denna standard kräver att grafik som innehåller transparens plattas ut, är det särskilt viktigt att leverantören noggrant kontrollerar det material som lämnas in för godkännande för att säkerställa att grafikens ursprungliga utseende bevaras.
2. Typen av tryckunderlag som väljs har en betydande inverkan på färguppfattningen. En färg som trycks på ett bestruket underlag kommer att se annorlunda ut än på ett obestruket. På samma sätt kommer färgen på papper som är färgade i massa eller miljövänliga (t.ex. kraftpapper, gräs-, kaffe-, äppel-, Organic Spirit-papper) att skilja sig från samma färg som trycks på vitt papper. Dessa skillnader utgör inte grund för reklamation, hävning av avtal, prisavdrag eller rabatter.



3. Vid tryck på infärgat papper eller miljövänligt papper (t.ex. kraft-, gräs-, kaffe-, äppel-, Organic Spirit-papper) bör den maximala färgtäckningen inte överstiga 30% av ytan. Vi rekommenderar att du använder känslig, liten grafik (särskilt om det finns mörka färger i den), text och ljusa färger på större tryckta områden



4. Eftersom dessa papperstyper inte har något tryckskydd i form av folie eller lack rekommenderas det inte heller att utforma grafik med utfall eller att placera den längs kanterna, i områden där omslaget viks eller veckas, eftersom trycket kan slitas bort på dessa ställen.



5. På grund av möjligheten att ändra de självhäftande egenskaperna i klisterlappar avråder PromoNotes från att placera utskrifter inom de självhäftande remsorna som är markerade på mallarna. Att placera grafik i det självhäftande området kan resultera i: ökad vidhäftning av arken, rivning av papperet och trycket vid avskalning, böjning av arket, kvarlämnande av ett klabbigt lager på den tryckta ytan under limmet, minskad vidhäftning av arken, risk för att lämna bläckmärken efter borttagning av arket och ett annat färgutseende jämfört med områden utan lim.
6. Genom att välja att skriva ut i det självhäftande området accepterar uppdragsgivaren risken för sådana effekter. PromoNotes ansvarar inte för dessa problem och de utgör inte grund för reklamation, hävning av avtal, prisavdrag eller rabatter.



7. Färgprovet är endast avsett för färgutvärdering, inte för bedömning av tryckkvaliteten. För att verifiera kvaliteten och utseendet på trycket kan kunden beställa ett betalt produktprov för godkännande.
8. Vid tryckning av grafiska element med lågvärdigt raster, vilket måste anges av leverantören i det grafiska materialet, kommer kanterna på dessa element alltid att se släta ut på provtrycket, men vid offsettryck kan kanterna se "taggiga" ut. Detta är inte ett produktfel och utgör inte grund för reklamation, hävning av kontrakt, prisavdrag eller rabatter.
9. Om det är nödvändigt att konvertera färger i det inlämnade materialet är PromoNotes inte ansvarigt för eventuella skillnader mellan originalfärgerna och de tryckta färgerna, särskilt i förhållande till verk som lämnats in i RGB-färgskalan.



10. PromoNotes rekommenderar att gråskalor och svartvita foton framställs med endast svart färg. När grått skapas av alla CMYK-komponenter kommer det alltid att ha nyanser av triadfärger, och uppfattningen av färgen påverkas också av belysning (metamerismfenomen).

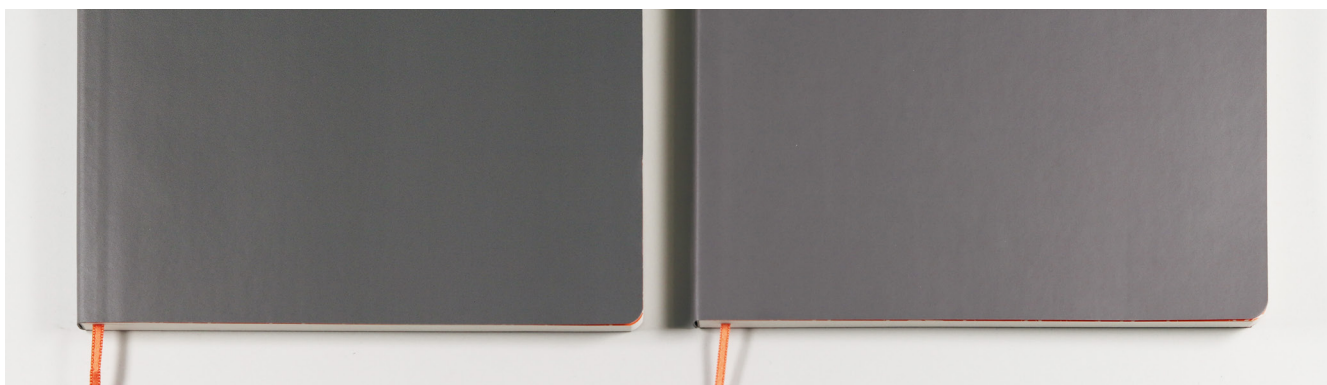


11. Färgen på den sida av kuben som är täckt med lim kommer alltid att skilja sig från färgen på de andra sidorna. Alla sidor är tryckta med samma färginställningar, och skillnaderna beror på det varierande trycksunderlaget.



12. Färgerna på grafik och tillbehör, som visas i den visualisering som tagits fram för kundens godkännande, är endast avsedda som referens. Skillnader mellan färgerna i visualiseringen och färgerna i den färdiga produkten utgör inte grund för reklamation.

13. På grund av produktens natur kan färgbeständighet för omslagsöverdragsmaterial, märkbanden, gummisnoddar, pennhållare, självhäftande papper och kapitalband inte garanteras, inte ens inom en enda produktionsomgång.



- 14.** På grund av tekniska orsaker kan stora präglade områden ha ojämn färgförändring. Ojämnheter i den präglade ytan utgör inte grund för reklamation.



- 15.** Papperen med vikt mellan 70g/m² till 300g/m² kännetecknas av partiell transparens. Utskrift på papperets ovansida kan vara delvis synlig på dess baksida. Denna effekt utgör inte grund för reklamation.



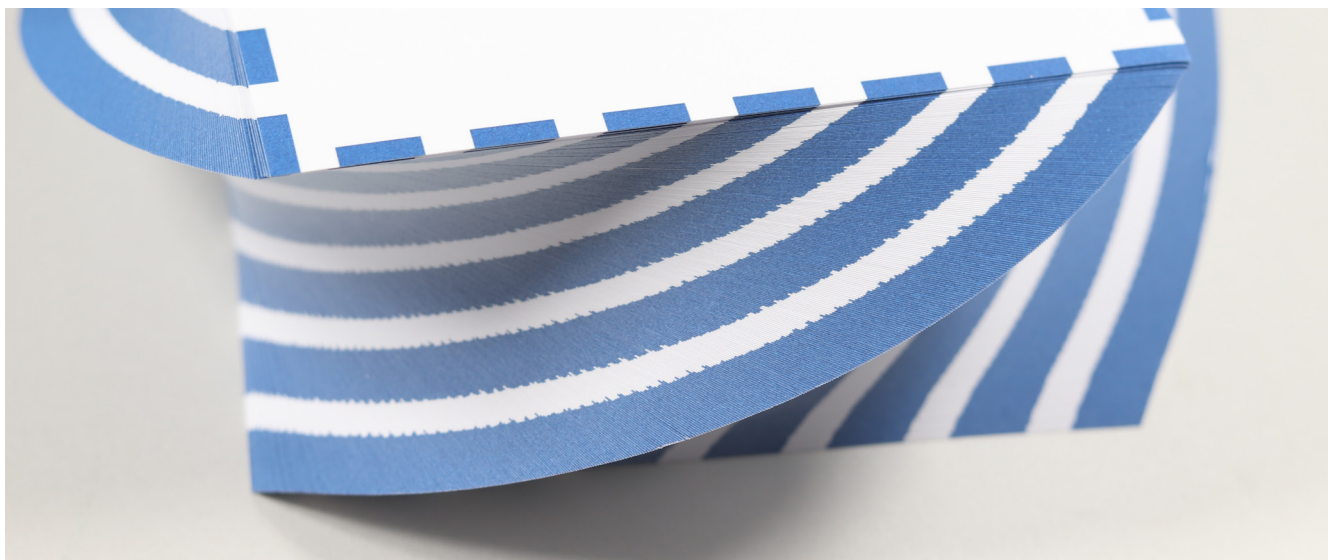
- 16.** För kanttryck, särskilt av bokkalendrar, avråder PromoNotes från att placera logotyper, text eller former som måste vara geometriskt enhetliga, perfekt inriktade på anteckningsbokens kant eller exakt matchande grafik på andra delar av produkten. PromoNotes rekommenderar heltäckande tryck, gradienter eller enkla färgkompositioner.



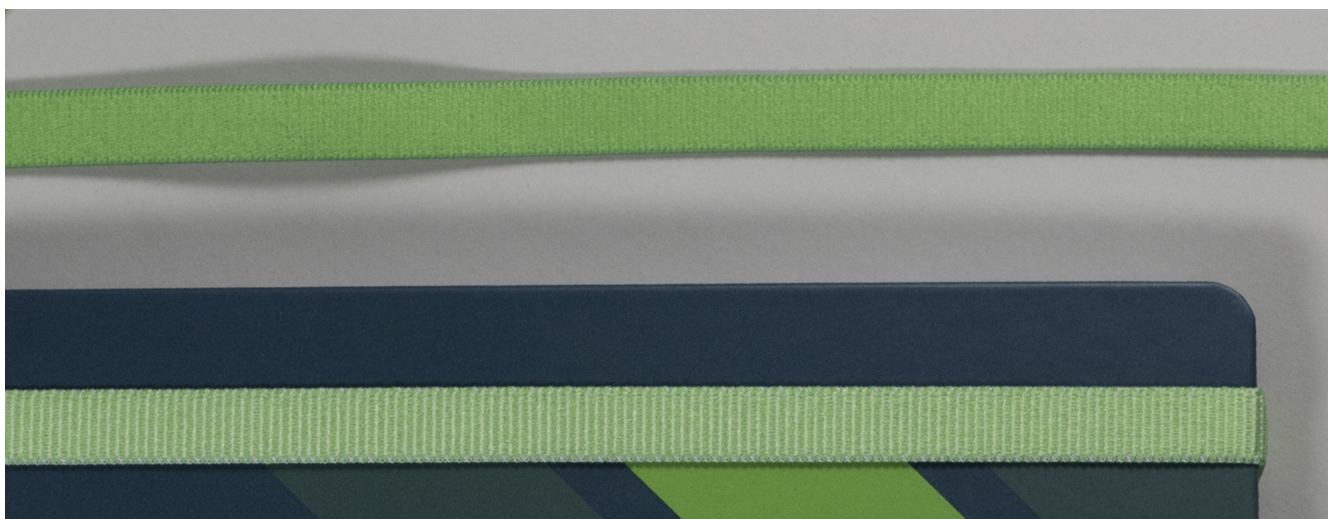
- 17.** Dessutom, när det gäller block med rundade hörn, tillverkade av elfenbenspapper, avråds det från att trycka på hela blockets kant. I det rundade området kan det uppstå färgavvikelse på grund av förändringar i ljusets infallsvinkel och mekaniska bearbetningsegenskaper. För att bibehålla den visuella enhetligheten rekommenderas att grafisk design avslutas före det rundade området.



- 18.** Måtten på de produkter som PromoNotes anger i det kommersiella offerten och orderbekräftelsen kan skilja sig något från de slutliga måtten. På grund av tekniska skäl kan den faktiska storleken på den färdiga produkten skilja sig från de ursprungliga måtten som anges av PromoNotes med +/- 2 mm.
- 19.** Antalet ark i anteckningsböcker och block som anges av PromoNotes i i det kommersiella offerten och orderbekräftelsen kan skilja sig något från det slutliga antalet ark i produkten. På grund av tekniska skäl kan det faktiska antalet ark i anteckningsböcker och block variera från det ursprungliga antalet som anges av PromoNotes med $\pm 4\%$.
- 20.** Bilder som skapas genom tryckning med utfall, synligt vid snittkanterna, kan vara ojämna.



- 21.** På grund av tekniska orsaker är det inte säkert att kanterna på den selektiva UV-lacken ligger helt i linje med kanterna på den tryckta grafiken under lacken. Detta är särskilt märkbart på små element.
- 22.** För produkten MN20, där omslaget består av två limmade bokbindningsfanér, rekommenderar PromoNotes inte att använda prägling "på fall" på insidan av omslaget om kanterna på blocket ska tryckas. Vid färgning av kanterna finns det en risk att färgen migrerar till fördjupningarna som uppstår till följd av präglingen, vilket kan leda till att insidan av omslaget blir smutsig och produktens estetik försämras.
- 23.** Tryckning eller färgning av gummiband och band omfattas inte av samma kriterier för kvalitets- och färgbedömning som tryckning på pappersunderlag. På grund av materialets elasticitet och struktur kan det förekomma färgskillnader samt förändringar i grafiken vid töjning (t.ex. deformation, minskad färgmättnad). PromoNotes rekommenderar att man godkänner provtryck som görs före fullskalig produktion.



24. PromoNotes ansvarar inte för förändringar i självhäftande pappers egenskaper som beror på felaktig förvaring av den färdiga produkten. Det rekommenderas att produkter av självhäftande papper inte utsätts för extremt hög eller låg luftfuktighet och temperatur. Användningstemperatur: +10 °C till +30 °C; relativ luftfuktighet 40–60 % är de värden som rekommenderas av tillverkarna av självhäftande papper. Vid planerad längre lagring rekommenderas användning av förpackningar med ökad täthet (t.ex. svetsade plastpåsar) för att begränsa exponeringen för varierande väderförhållanden.

25. På grund av tekniska skäl kan den faktiska placeringen av produktelement skilja sig från den visualisering som godkänts av kunden.

Färger

parameter	krav	toleranser
tryck färgläggning	överensstämmelse med färgstandarden	CMYK max ΔE_{00} 5,00, spotfärger - mål ΔE_{00} 2,5, när det gäller substrat med en annan vit färg än i provböckerna tillåtna avvikelser upp till ΔE_{00} 4,0
	färgkonsekvens mellan trycken i en upplaga	CMYK max. ΔE_{00} 3,00 spotfärger max. ΔE_{00} 2,00
silkscreen / transfertryck / tonade kanter / tampongtryck	överensstämmelse med specifikationen	mindre färgskillnader acceptabla - visuell bedömning
färger på bokbinderifanér	Kompatibilitet enligt symbolen för fanermönstret som anges i specifikationen	nyanser kan variera mellan fanérpartier
spiralfärg	överensstämmelse med färgbeteckningen i specifikationen	nyanser kan variera mellan olika leveranser
elastiska band, band, versaler	Kompatibilitet enligt symbolen i tillbehörsmonstret	nyanser kan variera mellan olika leveranser

Mått och volym

kontrollerad parameter	krav	toleranser
komponentdimensioner	överensstämmelse med specifikationen	+/- 0,5 mm skuren i en produktionsomgång
antal kassettblad	överensstämmelse med specifikationen	maximalt +/- 10 +/- 2 ark för 50 ark +/- 4 ark för 100 ark
wysokość kostki	odpowiada specyfikacji zamówienia	+/- 2 mm
masa produktu (netto)	zgodność ze specyfikacją	+/- 10%

Plats

parameter	krav	toleranser
passform med tryck	passform med tryck	+/- 0,05 mm
skäreggens position i förhållande till trycket	överensstämmelse med produktmallen	Offset max. upp till de fält för säkert tryck som är markerade på produktmodellen

delar som stansas ut med en flatbäddsstans	överensstämmelse med produktmallen	grafisk offset till utskuren form +/- 0,5 mm
stansade delar med hjälp av ett stansverktyg	överensstämmelse med produktmallen	grafisk offset till utstansad form +/- 1 mm
prägling	överensstämmelse med produktmallen	+/- 1,5 mm względem mierzycy
UV-selektiv lack	överensstämmelse med produktmodell, tryckpassning	przesunięcie lakieru względem druku +/- 1 mm
druk cyfrowy na okleinach introligatorskich	överensstämmelse med produktmodell, tryckpassning	+/- 1mm
Screentryck på papperskuber - position i förhållande till sidokanten	överensstämmelse med produktmallen	+/- 1 mm
Screentryck på papperskuber - matchning av tryck	silkscreentryck	+/- 1mm
Screentryck, transfertryck på faner och överdrag - placering	överensstämmelse med produktmallen	+/- 2 mm
Screentryck, transfertryck på faner och överdrag - tryckmatchning	överensstämmelse med produktmallen	+/- 1,5 mm
mjuk omslag veck	överensstämmelse med produktmallen	+/- 1 mm
perforering (sektionering)	överensstämmelse med produktmallen	+/- 1 mm
Borring	överensstämmelse med produktmallen	+/- 1 mm
inbunden - fanerets position i förhållande till skivorna	överensstämmelse med produktmallen	przesunięcie grafiki do 1,5 mm
positionering av klistrade produktelement	överensstämmelse med produktmallen	+/- 1 mm względem mierzycy
böj i pärmarna	överensstämmelse med produktmallen	+/- 2 mm * det är tillåtet att ändra avståndet mellan kamrarna när det finns ett behov av att anpassa ryggen till en viss serie ringmekanismer
nitar, öljetter	överensstämmelse med produktmallen	+/- 2 mm

1. Ved forberedelse af filer til trykning, anvender PromoNotes PDF/X-1a:2001-standarden. Da denne standard kræver udjævning af grafik, der indeholder transparens, er det særligt vigtigt for grafikerne omhyggeligt at kontrollere de indsendte materialer til godkendelse for at sikre, at grafikens oprindelige udseende bevares.
2. Valget af overflademateriale har en betydelig indflydelse på farveopfattelsen. En farve trykt på et bestrøget overflade vil fremstå anderledes end på et ubestrøget overflade. På samme måde vil farven på specialindfarvet eller økologisk papir (f.eks. Kraft, græs, kaffe, æble, Organic Spirit-papir) være anderledes end den samme farve trykt på hvidt papir. Disse forskelle udgør ikke grundlag for klager, ophævelse af kontrakt, prisnedsættelser eller rabatter.



3. Ved trykning på specialindfarvet papir eller økologisk papir (f.eks. Kraft, græs, kaffe, æble, Organic Spirit-papir) må den maksimale farvebelægning ikke overstige 30% af overfladen. Vi anbefaler at bruge begrænset grafik (især hvis der er mørke farver i dem), tekst og lyse farver på større trykte områder.



4. Ydermere, på grund af manglende trykbeskyttelse med folie eller lak på disse typer papir, anbefales det ikke at designe grafik med bleed/tryk til kant eller placere dem langs kanterne, i områder af foldning eller creasing af omslaget, da trykket kan slides af disse steder.



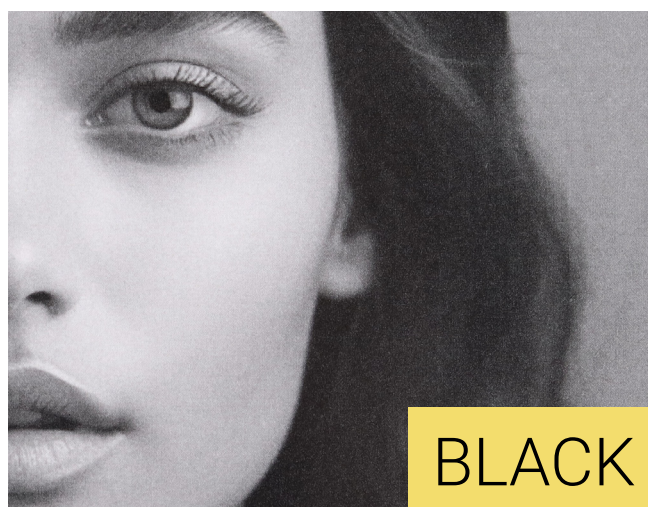
5. På grund af muligheden for at ændre klæbeegenskaber i sticky notes, fraråder PromoNotes at placere tryk inden i de klæbende striber markeret på skabelonerne. Placering af grafik i klæbende område kan medføre: Stram „peel-off“ af arkene (giver „æselører“ på det afrevne ark), revner i papiret og trykket, når det trækkes af, krølning af arket, rester af et klæbrigt lag på den trykte overflade under klæberen, nedsat vedhæftning af arkene, risiko for at efterlade blækpletter efter fjernelse af arket, og en anderledes farveopfattelse i forhold til områder udenfor limen.
6. Ved at vælge at trykke i det klæbende område, accepterer kunden risikoen for sådanne effekter. Vi er ikke ansvarlig for disse problemer, og de udgør ikke grundlag for klager, ophævelse af købsaftale, prisnedsættelser eller rabatter.



7. Farveproofet er kun beregnet til farvevurdering og ikke til at vurdere tryk kvalitet. For at verificere trykets kvalitet og udseende kan vores kunder bestille et produktprøve til godkendelse mod betaling.
8. Når grafiske elementer trykkes ved hjælp af en svag raster, som specificeres af kunden i de grafiske materialer, vil kanterne af disse elementer altid fremstå glatte på proof-trykket, men i offset-tryk kan kanterne fremstå 'ru' / ujævne. Dette er ikke en produktfejl og udgør ikke grundlag for klager, ophævelse af købsaftale, prisnedsættelser eller rabatter.
9. Hvis det er nødvendigt at konvertere farver i de indsendte materialer, er PromoNotes ikke ansvarlig for eventuelle forskelle mellem de oprindelige farver og de trykte farver, især i forhold til opgaver, der er indsendt i RGB-format, som ikke er beregnet til tryk.



10. PromoNotes anbefaler, at sort-hvid fotos og gråtoner kun forberedes ud fra ren sort farve. Når grå oprettes fra alle CMYK-komponenter, vil der altid være risiko for nuancer af de øvrige farver i blandingen, og resultatet kan fremstå gulligt, brunligt eller en hel tredje farve – altså ikke rent gråt! Farveopfattelsen vil også blive påvirket af belysning (metamerisme fænomen).

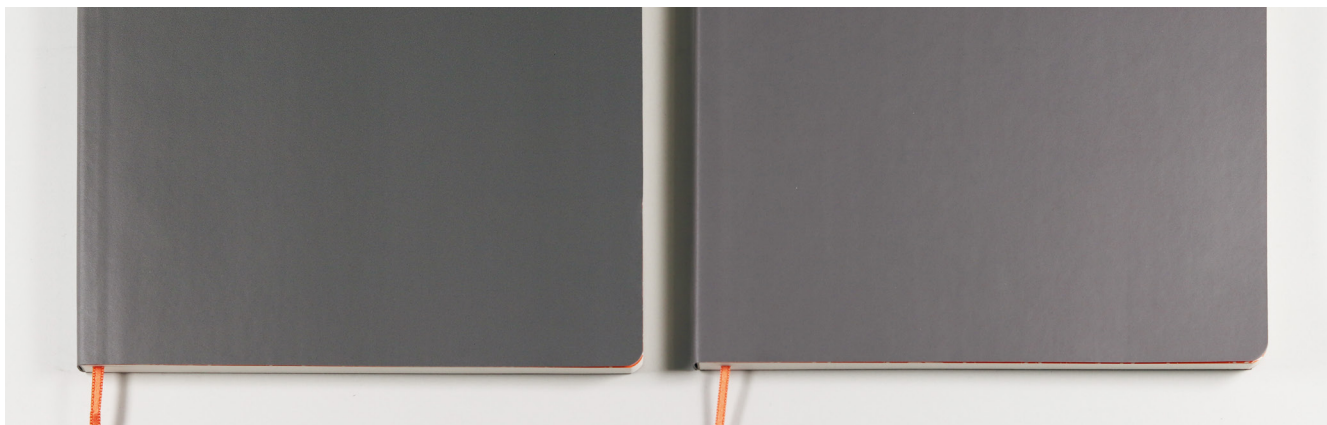


11. Farven på den side af kuben, der er dækket med lim, vil altid adskille sig fra farven på de andre sider. Alle sider trykkes med de samme farveindstillinger, og forskellene skyldes den varierende tryksubstrat.

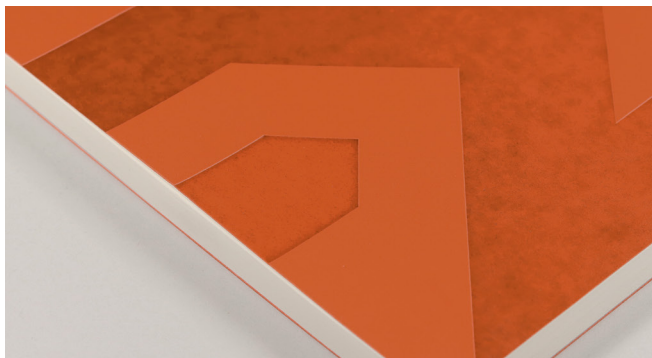


12. Farverne på grafik og tilbehør, vist i visualiseringen (korrektoren) til kundens godkendelse, er kun til reference. Forskelle mellem farverne i visualiseringen og farverne i det færdige produkt udgør ikke grundlag for klage.

13. På grund af produkternes natur, kan farvekonsistensen af covermaterialer, satinbånd, lukke-elastikker, penholder, selvklæbende papirer og rygsyning ikke garanteres, selv inden for en enkelt produktionsløb.



- 14.** Af tekniske grunde, kan store prægede områder have ujævn misfarvning. Ujævnheder i den prægede overflade udgør ikke grundlag for klager.



- 15.** Papir med en vægt på 70 g/m² til 300 g/m² er kendetegnet ved delvis transparens. Tryk på forsiden af papiret kan være delvist synligt på dens bagside. Denne effekt udgør ikke grundlag for klager.



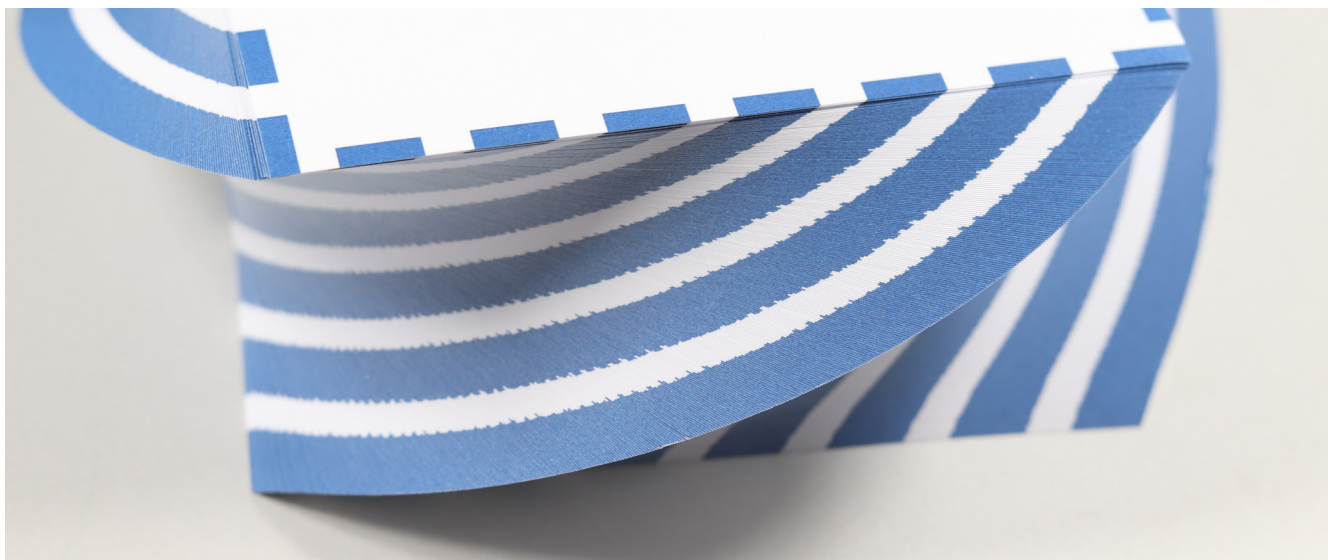
- 16.** Ved kanttryk, især af bogkalendere, fraråder PromoNotes at placere logoer, tekst eller former, der skal være geometrisk ensartede, perfekt justeret med notesbogens kant eller præcist matche grafik på andre dele af produktet. PromoNotes anbefaler fuld dækning af tryk, gradienter eller enkle farvesammensætninger.



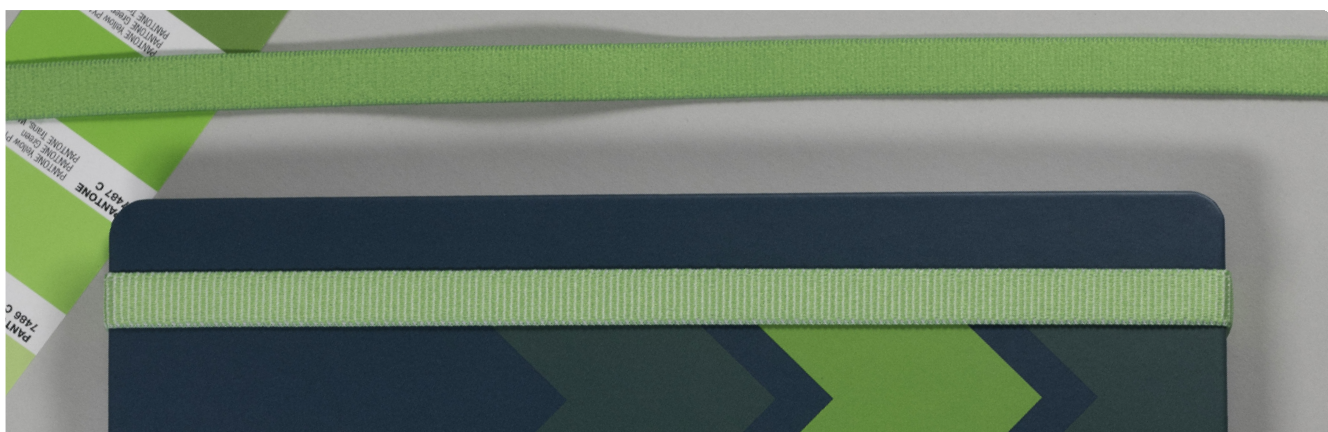
- 17.** Desuden frarådes det at trykke på hele kanten af blokke med afrundede hjørner, der er fremstillet af elfenbensfarvet papir. I det afrundede område kan der forekomme farveforskelle på grund af ændringer i lysets indfaldsvinkel og mekaniske bearbejdningsegenskaber. For at opretholde den visuelle sammenhæng anbefales det at afslutte det grafiske design før det afrundede område.



- 18.** De dimensioner på produkterne, der er angivet af PromoNotes i det oprindelige tilbud og ordrebekræftelse, kan afvige en smule fra de endelige dimensioner. Af tekniske grunde kan den faktiske størrelse af det færdige produkt, afvige fra de oprindelige angivne dimensioner med +/- 2 mm.
- 19.** Antallet af ark i notesbøger og blokke, som er angivet af PromoNotes i det oprindelige tilbud og i ordrebekræftelsen, kan afvige en smule fra det endelige antal ark i produktet. Af tekniske grunde kan det faktiske antal ark i notesbøger og blokke variere fra det oprindelige antal med $\pm 4\%$.
- 20.** Billeder lagt hvor trykket går til kant, kan være ujævne hvor de skæres.



- 21.** Af tekniske grunde kan placering af partiel UV-lakering afvige fra omridset af de trykte grafikker under lakeringen. Dette er især synligt ved små elementer.
- 22.** I tilfælde af produktet MN20, hvor omslaget er lavet af to sammenlimede bogbindingsfolier, anbefaler PromoNotes ikke at anvende prægning »på fald« på indersiden af omslaget, hvis blokkens kanter skal trykkes. Under farvningen af kanterne er der risiko for, at farven migrerer til fordybningerne, der er opstået som følge af prægningen, hvilket kan føre til tilsmudsning af indersiden af omslaget og forringe produktets æstetik.
- 23.** Trykning eller farvning af elastikker og bånd er ikke underlagt de samme kriterier for kvalitet og farve som trykning på papirunderlag. På grund af materialets elasticitet og struktur kan der forekomme farveforskelle samt ændringer i grafikken, når materialet strækkes (f.eks. deformation, fald i farvemætning). PromoNotes anbefaler, at man accepterer prøvetryk, der udføres inden den fulde produktion.



- 24.** PromoNotes er ikke ansvarlig for ændringer i selvkøbende papirs egenskaber som følge af forkert opbevaring af det færdige produkt. Det anbefales, at produkter af selvkøbende papir ikke udsættes for ekstremt høj eller lav luftfugtighed og temperatur. Anvendelsestemperatur: +10 °C til +30 °C; relativ luftfugtighed 40-60 % er de værdier, der anbefales af producenterne af selvkøbende papir. Ved planlagt længerevarende opbevaring anbefales det at anvende emballage med øget tæthed (f.eks. svejsede folieposer) for at begrænse eksponeringen for skiftende vejrforhold.
- 25.** Af tekniske grunde kan den faktiske placering af produktelementer afvige fra visualiseringen godkendt af kunden.

Farver

parameter	krav	tolerancer
Print farvelægning	overholdelse af farvestandarden	CMYK max. ΔE_{00} 5,00, spotfarver - mål ΔE_{00} 2,5, i tilfælde af substrater med en anden hvid end i prøvebøgerne tilladte afvigelser op til ΔE_{00} 4,0
	farvekonsistens mellem tryk i en udgave	CMYK maks. ΔE_{00} 3,00 spotfarver maks. ΔE_{00} 2,00
silketryk / transfertryk / tonede kanter / tampontryk	overholdelse af specifikationen	små farveforskelle er acceptable - visuel vurdering
Farver på bogbinderfinér	Kompatibilitet i henhold til symbolet for finermønsteret i specifikationen	Nuancer kan variere mellem finérpartier
Spiralfarve	overholdelse af farvenavnet i specifikationen	Farverne kan variere mellem leverancerne
elastikker, bånd, bogstaver	Kompatibilitet i henhold til symbolet i tilbehørmønsteret	Farverne kan variere mellem leverancerne

Dimensioner og volumen

parameter	krav	tolerancer
komponentdimensioner	overholdelse af specifikationen	+/- 0,5 mm* *skæring i en enkelt produktionsoperation
antal patronark	overholdelse af specifikationen	Antal indsatte ark maksimalt +/- 10%. +/- 2 ark for 50 ark +/- 4 ark for 100 arkadu
wysokość kostki	odpowiada specyfikacji zamówienia	+/- 2 mm
masa produktu (netto)	zgodność ze specyfikacją	+/- 10%

Beliggenhed

parameter	krav	tolerancer
Print fit	Print fit	+/- 0,05 mm
skærekantens position i forhold til printet	overensstemmelse med produktmodellen	Offsets max. op til de felter med sikkert tryk, der er markeret på produktmodellen

dele udstanset med en flatbed-stansemaskine	overensstemmelse med produktmodellen	offset-grafik i forhold til den form, der skal stanses +/- 0,5 mm
udstansede dele ved hjælp af et stanseværktøj	overensstemmelse med produktmodellen	offset-grafik i forhold til den form, der skal stanses +/- 1 mm
Prægning	overensstemmelse med produktmodellen	+/- 1,5 mm i forhold til måleinstrumentet
UV-selektiv lak	overensstemmelse med produktmodel, print-pasning	przesunięcie lakieru względem druku +/- 1 mm
digitaltryk på bogbinderfinér	overensstemmelse med produktmodel, print-pasning	+/- 1mm
Serigrafi på papirkuber - placering i forhold til sidekanten	overensstemmelse med produktmodellen	+/- 1 mm
Serigrafi på papirkuber - matchende print	silketryk	+/- 1mm
Serigrafi, transfertryk på finer og omslag - placering	overensstemmelse med produktmodellen	+/- 2 mm
Serigrafi, transfertryk på finer og omslag - matchende tryk	overensstemmelse med produktmodellen	+/- 1,5 mm
bløde omslagsfolder	overensstemmelse med produktmodellen	+/- 1 mm
perforering (opskæring)	overensstemmelse med produktmodellen	+/- 1 mm
Boring	overensstemmelse med produktmodellen	+/- 1 mm
hardcover - placering af finer i forhold til brædder	overensstemmelse med produktmodellen	flytte grafik til 1,5 mm
Placering af indsatte produktelementer	overensstemmelse med produktmodellen	+/- 1 mm i forhold til landtangen
ringbind	overensstemmelse med produktmodellen	+/- 2 mm * det er tilladt at ændre afstanden mellem kammene, når der er behov for at tilpasse ryggen til et bestemt parti ringmekanismer
Nitter, øjer	overensstemmelse med produktmodellen	+/- 2 mm